香港交□及結算所有限公司及香港聯合交□所有限公司對本公告的內□概不□□，對其準確□或□整□亦不□表任□聲□，並□確□表示，概不對□本公告全□或任□□分內□而產生或□倚□□等內□而引致的任□損失承擔任□□任。

山東鳳祥股□有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人□共和□□冊成□的股份有限公司）

（股□□號：9977）

截至2022年12月31日止年度

□ □ **財務數據**

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□民幣千元	人□幣千元
收	**5,085,790**	4,416,764
毛利	**583,497**	557,939
淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	50,911
經□整後淨利潤(1)	**39,206**	47,075
股□本(虧損)／ 利(人□幣分)	**(55.4)**	3.6

□1：扣除□確□應收新鳳祥□務公司之□ 的一 □及非循 減值虧損所產生的□幣□ □壞□損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，□同其附屬公司統□□「**本集團**」)董事會(「**董□會**」)□ □□本集□截至2022年12月31日 年度(「**報告期**」 載列如下。除另有指□外，本公司的□務數據□人人□幣(「□**民** 」)呈列。

下□務□料□本集□ 據中華人□共和□(「□**國**」 年度之經□核合□□務報表的 要，乃經由董事會□□委員會(「**審計委員會**」 有列示□額僅□概 □額。

合併利潤表

截至2022年12月31日　年度

	附註	截至12月31日止年度 2022年 人民幣千元	 2021年 人民幣千元
營業總收入	*3*	**5,085,790**	4,416,764
減：營業成本		**4,502,293**	3,858,825
稅金及附加		**39,155**	29,550
銷售費用		**329,206**	345,019
管理費用		**108,499**	89,311
研發費用		**31,944**	24,983
財務費用	*4*	**49,105**	47,696
加：其他收益	*5*	**9,676**	13,392
投資（虧損）／收益		**(11,141)**	18,791
其中：對聯營企業和合營企業的投資虧損		**(3,230)**	(1,741)
公允價值變動收益／（虧損）	*6*	**21,694**	(4,170)
信用減值虧損	*7*	**(810,859)**	(2,150)
資產減值虧損		**(3,937)**	—
資產處置收益		**761**	1,622
營業（虧損）／利潤		**(768,217)**	48,864
加：營業外收入		**948**	943
減：營業外支出		**988**	1,063
（虧損）／利潤總額		**(768,257)**	48,744
減：所得稅費用	*8*	**771**	1,669
淨（虧損）／利潤		**(769,029)**	47,075
其他綜合虧損稅後淨額		**(419)**	(408)
綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		**—**	(3,835)
每股（虧損）／收益	*10*		
基本每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04
稀釋每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04

合併資產負債表

於2022年12月31日

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動資產			
貨幣資金		**332,156**	1,854,774
應收賬款	*11*	**194,977**	260,285
預付款項		**46,041**	84,922
其他應收款		**14,832**	13,776
存貨	*12*	**897,447**	1,018,047
其他流動資產		**75,108**	99,165
流動資產合計		**1,560,561**	3,330,969
非流動資產			
長期股權投資		**59,841**	63,070
固定資產		**3,055,597**	2,961,615
在建工程	*13*	**996**	35,293
生產性生物資產	*14*	**255,692**	204,484
使用權資產		**201,487**	194,630
無形資產		**89,421**	91,837
長期待攤費用		**166**	184
其他非流動資產		**4,573**	48,970
非流動資產合計		**3,667,773**	3,600,083
資產總計		**5,228,334**	6,931,052

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動負債			
銀行借款	*17*	**1,124,614**	1,731,044
應付票據	*15*	**70,000**	46,607
應付賬款	*16*	**454,943**	448,844

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
所有者權益			
股本	*18*	**1,400,000**	1,400,000
資本公積		**628,702**	621,754
減：庫存股		**27,685**	2,548
其他綜合虧損		**(674)**	(254)
盈餘公積		**155,378**	155,378
未分配利潤		**456,254**	1,225,282
歸屬母公司所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
負債和所有者權益總計		**5,228,334**	6,931,052

附註

截至2022年12月31日　年度

1. □製基礎

本□務報表按□中□□政□頒□的《□業會□準則—□本準則》和各項體會□準則、□業會□準則應用指南、□業會□準則解□及其他　□規□(以下合□「**企業會計準則**」)，　外，本□務報表□符合《香港聯合交□所有限公司□券上市規則》「《□**市□則**》」)的披露條文，亦符合香港□□第622□《公司條□》的□用披露規□。

2. 持續□營

本公司2022年度　生淨虧損人□幣76,902.86萬元，截至2022年12月31日本公司未受限的□幣□□餘額□人□幣14,473.28萬元，□期借　餘額□人□幣112,461.37萬元，一年內到期的□期借　及□期應付　餘額□人□幣11,237.26萬元，表□□□可能導致對本公司持□經□能力產生□大疑慮的□大不確□□。

本公司管　層　採取　□措施改善流動□，預□能夠　取足夠的□□以支持本公司可見未□十二個月的經□需要。

本公司　採取以下措施以改善本公司的持□經□能力：

(1) 本公司　股股東將□本公司□借　，以□本公司經□所需。　據本公司2023年1月29日公告，新　股股東與本公司□□了期限自2023年1月至2024年1月的□　框架協□。

(2) 本公司　□極與□融機構磋　，爭取按合　成本　得新□　，　前□分□融機構已表示其有意向本公司　新□　，　前本公司□□

常。 於本公司□往良好□□ 史及 股股東的影響力，本公司董事(「**董□**」)有□心，能夠按合 成本 得新□ ；

(3) 本公司將□□聚□ 業， 分□放產能， 帶□業務增□；不斷研 新品拓展海外□戶，力 □建□；力 庫□周轉，同□持□採用 本增效措施，增力經□□ □流。

(4) 本公司□一 高□務風險應對能力， 化債務結構，減少□期□債，增力□期□債，減輕□期 債壓力。

本公司董事已□□管 層 製的本集□ □流□預 ，其涵蓋期□自本集□□本□務報表報 日起不少於12個月的期□。本公司管 層□□本集□將能夠□□上述措施， 得足夠的□□□□ 確□本集□於2022年12月31日後12個月內能夠持□經□。□ ，本公司□□採用持□經□□ 製本公司□務報表□□當的。

管如 ，本集□管 層能否落□上述□劃及措施 □□□大不確□□。本集□能否持□經□將取□於：

(1) 股公司借 及□到□結 至境內□公司；

(2) 成功與本集□ 有□ 人 持持□及 常業務□□，□ □□ 人不會採取行動行□其合 利要□□即 □有□借 ；

(3) 本公司產能的□ □放，海外□戶持□□□，□□周轉 常，應收□ 的及□□收；及

(4) □ 期限的順利延□。

如果本集□未能□到上述□劃及措施的預期效果，則可能□□ 持持□經□，並須□ □整，將本集□□產的□面價值減至可收□□額，□

任 ▫ 可能產生的 ▫ 一 ▫ 債，並將非流動 ▫ 產和非流動 ▫ 債 ▫ 新分類 ▫ 流動 ▫ 產和流動 ▫ 債。 ▫ ▫ 整的影響並未反 ▫ ▫ 綜合 ▫ 務報表中。

3. 收入及分部資料

本集 ▫ 的 ▫ 戶合 收 於 ▫ 品轉 ▫ 後於某一 ▫ ▫ 點確 ▫ 。 ▫ 管 的而 ▫ ，本集 ▫ 按產品劃分業務單 ▫ ，及 有 下 ▫ 個可呈報經 ▫ 分 ▫ ：

(a) 生產及銷售深加工雞肉製品；

(b) 生產及銷售生雞肉製品；

(c) 生產及銷售雞苗；及

(d) 其他(包括銷售副產品、包裝材

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並□向母公司所有者支付、□派或建□任□股□，自報告期末後亦□建□任□股□（2021年：□）。

10. 每股（虧損）／收□

(a) 基本每股（虧損）／收□

□本 股（虧損）／收， 歸屬於母公司□□

截至報告期末按　票日期▫算並經扣除　備之應收▫　結餘之▫齡分析如下：

	於2022年12月31日▫民幣千元	於2021年12月31日人▫幣千元
1個月之內	**192,640**	259,262
1至3個月	**2,782**	2,335
3個月到1年	**3,098**	4
1年 上	**2,526**	2,797
合▫	**201,047**	264,398

應收▫　壞▫準備▫動如下：

	人▫幣千元
於2021年12月31日	4,113
▫	3,528
收▫或轉▫	(271)
轉銷或核銷	(1,301)
於2022年12月31日	6,069

本年度▫ 壞▫準備人▫幣3,528千元，核銷壞▫準備及收▫或轉▫人▫幣1,572千元。

個別減值應收▫　與不　與本集▫▫行交▫之▫戶有▫，有▫應收　項預期僅有一▫分可收▫。

12. 存貨

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
材料	**172,431**	208,655
轉材料	**37,009**	40,973
消 生物 產	**190,022**	194,005
品	**11,006**	19,628
庫 品	**490,915**	546,190
物	**—**	8,597
減：跌價準備	**(3,937)**	—
合	**897,447**	1,018,047

本集 消 生物 產指公司持有的肉雞、 雞、可 化雞蛋。消 生物 產於年末按公 價值 。

13. 在建工程

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
建工	**996**	35,293
合	**996**	35,293

報告期內，本公司新建 肉雞改 場12座。

14. 生產性生□資產

採用公允價值計量模式□生產性生□資產

項□	**畜□養殖業** *人□幣千元*
上年年末餘額	204,484
外□	48,048
自行□、	130,809
處□	(169,053)
公 價值□動	41,404
期末餘額	255,692

附□：

(1) □雞的自行□、成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷□用 及公共□用的分攤等。

(2) 公 價值□動損 包括 □分：消 □生物□產於收□□按公 價值 售□用初始確□產生的收 及生產□生物□產公 價值 售□用的□動產生的收 。本公司已經 □ □專業□□師對生物□產於□產□債表日的公 價值□行了□□。

本公司採用公 價值□□模式的生產□生物□產□用於生產可□化雞蛋的□雞，包括、 、成 □雞及產蛋 □雞。

本公司於報表日 有的□雞數□如下：

類別	**期末餘額** *(千隻)*
□雞	2,232
合□	2,232

一般而□，外□父母 □雞雞苗由公司□雞場、成，□ 生後 第25□□、 、成 ，第25□至第65□□始生產□蛋，第65□後，□雞將被 售。

15. □ □ 票據

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千元
承　　票	**—**	46,607
□用□	**70,000**	—
合□	**70,000**	46,607

於報告期末，本集□按　票日期□算的□齡分析如下：

	於2022年12月31日 □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千元
1個月 內	**—**	43,939
1至		

於報告期末，本集□按　票日期之應付□　之□齡分析如下：

	於2022年12月31日□民幣千元	於2021年12月31日人□幣千元
1個月之內	**238,690**	369,774
1至3個月	**197,471**	49,150
3個月到1年	**17,120**	21,463
1年 上	**1,662**	8,457
合□	**454,943**	448,844

17. 借款

	於2022年12月31日□民幣千元	於2021年12月31日人□幣千元
行□　，有抵押及有擔□	**1,427,929**	2,250,585
其他□融機構□　，有抵押及有擔□	**61,205**	210,284
合□	**1,489,134**	2,460,869
按到期日：		
行□　，有抵押及有擔□		
1年 內	**1,175,781**	1,775,473
1–2年	**150,716**	43,778
2–5年	**101,432**	431,334
其他□融機構□　，有抵押及有擔□		
1年 內	**61,205**	84,293
1–2年	**—**	66,470
2–5年	**—**	59,521
□　年利.　：		
行□　，有抵押及有擔□	**3.70%–6.50%**	2.40%–5.90%
其他□融機構□　，有抵押及有擔□	**5.60%–5.65%**	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	□民幣千元	□幣千元
已□冊、□行及□足股本1,400,000,000股股人□幣1.00元的股份	**1,400,000**	1,400,000

獨立核數師報告摘□

□、保留□□

本公司核數師(「**核數師**」)□□了本公司□務報表，包括2022年12月31日的合□及母公司□產□債表，2022年度的合□及母公司利潤表、合□及母公司□流□表、合□及母公司所有者□動表及□□務報表附□。

核數師□□，除「形成□留意見的□」□分所述事項可能產生的影響外，後附的□務報表□所有□大方面按□□業會□準則的規□製，公反□了本公司2022年12月31日的合□及母公司□務□□及2022年度的合□及母公司經□成果和□流□。

□、形成保留□□□基礎

2021年12月31日，本公司合□□產□債表的行□餘額中包括□放□受本公司股股東新鳳祥股集□有限□任公司(「**新鳳祥控股**」)制的新鳳祥□務公司的□□人□幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務□期□□，新鳳祥□務公司涉及□期□□及□□。本公司管層未就□事項對上述□可能產生的影響及未□減值準備的由□分的支持□□據。核數師□對本公司2021年度□務報表表了□留意見。2022年12月31日，本集□□放於新鳳祥□務公司的□□本□人□幣80,823.48萬元，已全額□減值損失準備並全□□2022年度□用減值損失。本公司管層未□有□□否有必要對2021年末□放於新鳳祥□務公司的□□□減值準備的分□料，□，核數庫庫，

準則下的□任。按□中□□冊會□師職業□德□則，核數師□於本公司，並履行了職業□德方面的其他□任。核數師□，核數師取的□□□據□分、□當的，□表□留意見□了□。

□、與持續□營□□□重□確性

核數師□□務報表□用者□□，如□務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的□幣□□餘額□人□幣14,473.28萬元，□期借餘額□人□幣112,461.37萬元，一年內到期的□期借及□期應付餘額□人□幣11,237.26萬元。□事項或□□，□同「形成□留意見的□」所述的其他□□，表□□□可能導致對本公司持□經□能力產生□大疑慮的□大不確□□。□事項不影響已表的□□意見。

四、其□信息

本公司管層對其他□□□□。其他□□包括本公司2022年年度報告中涵蓋的□□，□不包括□務報表和核數師的□□報告。

核數師對□務報表表的□□意見不涵蓋其他□□，核數師不對其他□□表任□形式的□結□。

並 響

結合核數師對□務報表的□□，核數師的□任□□□其他□□，□□□中，慮其他□□□否與□務報表或核數師□□□□□中了解到的□□□□□大不一致或者□□□□大錯報。

□於核數師對□□報告日前取的其他□□已□行的工□，如果核數師確□其他□□□□□大錯報，核數師應當報告□事□。如上述「形成□留意見的□」所述，核數師□□就本集□□放□新鳳祥□務公司的人□幣80,823.48萬元□□損失的歸屬期□取分、屬當

董□會及審計委員會□□點及□決該□□□計劃

□、於2022年□保留□□

□如上文所述，核數師已於□核數師報告中就本集□截至2022年12月31日□年度的綜合□務報表的□□□表□留意見。董事會□□□□下補□料：

本公司□本公司前□股股東新鳳祥□股的□□，其附屬公司於2022年3月□□債務□期□□。當中新鳳祥□務公司涉及□期□□□，據□，債□人已□對新鳳祥□務公司□□事起□訴，前□股股東□非□行董事劉□□□生、新鳳祥□股及其若干附屬公司□□□等□□之擔□人，同□被列□被告(「**債務糾□**」)。新鳳祥□股及□□其附屬公司□□本集□向□行□取的□分□□□擔□，□及向本集□□□□、□融□(包括□期□□及委□□□)及票據融□服務。自2022年11月起，於新鳳祥□務公司的□□本集□已不可取□及用於日常經□。□外，新鳳祥□務公司□期向本集□支付□□利□。

□、保留□□基準

由於本集□尚□□□□於截至2021年12月31日及2022年12月31日□年度□新鳳祥□務公司的□□的可收□□□，而核數師並未就上述事項對□□的可能影響□□分及□當之□□憑□，彼等□□判斷□否有必要對綜合□務報表的□披露□□整。□核數師就截至2022年12月31日□年度的綜合□務報表的□□意見□□留意見。

本集□對截至2022年12月31日□年度及於2022年12月31日就□放於新鳳祥□務公司的□□數□減值，□如下：(i)自2022年11月起，本集□已不可取□及動用於新鳳祥□務公司的□□，新鳳祥□務公司應付本集□的□□利□已□期；(ii)債務□□□行中，董事會□□預□債人□起行動的□□及結果；(iii)截至本年度業□公告日期，與新鳳祥□務

公司及其附屬公司債務

□理層討論及分析

公司概況

簡□

本公司□中□最大的□肉雞□及領□的雞肉食品□售□業，於2010年12月17日□中□成□□股份有限公司，並於2020年7月16日□香港聯合交□所有限公司(「**聯□所**」)□板上市(股份□號：9977)。

本集□□要□於中□山東，□要用□肉雞生產及銷售深力工雞肉製品及生雞肉製品。□要產品包括(i)深力工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除□中□□內市場的領□□外，本集□亦□有成□並不斷□大的□業務，向日本、□西□、□洲、中東、韓□、蒙□及新力□的海外□戶□應多□□雞肉製品。

本集□的□雞肉製品採用□斯蘭屠□□式□行□□□。本集□採用一體化「*農場到餐桌*」模式，□本集□能夠□制□□生命□期的□個□□，□而有效管□肉雞□到雞肉製品分銷及銷售整個流□的□□及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集□□「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「□形(iShape)」(「**優形**」)及「□□爐(□u Genglu)」)品牌□廣深力工雞肉製品。深力工雞肉製品包括雞肉□食製品、雞肉□食製品及□味雞肉製品。□等深力工產品需□藏或□，視□力工方□而□。本集□於深力工雞肉生產中所□用的生雞肉由其自身□應，或向□第□方□應□採□。雞肉□食製品包括即食雞肉製品及□雞肉製品，□已□全□□並消□(最□消□者於食用前需□據包裝上的指示□新力□□雞肉□食製品)。雞肉□食製品已經力工、□藏或□及

包裝(最　消□者於食用前需　據包裝上的指示□一　力工(包括、蒸、□□、□□或□□)雞肉　□食製品)。□味雞肉製品採用生雞肉與干　料或香辛料□製而成。本集□亦　□預　力工的即□肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日　年度，深力工雞肉製品的銷□增□6.0%至114.9　萬千克(「**千克**」)(2021年12月31日：107.6　萬千克)。截至2022年12月31日　年度，銷售深力工雞肉製品所得收　(於對銷分□□交□後)增□3.3%至人□幣2,371.4　萬元(2021年12月31日：人□幣2,295.4　萬元)，□本集□□收　的46.6%。

生雞肉製品

本集□　□生　□雞肉製品，其中包括　全雞及雞□□，如雞□尖、雞　、雞小腿、雞□　、帶骨雞腿、□骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集□屆□將　據內□或□戶要□將肉雞切成各個□□，並　據產品□□將其　藏或　。截至2022年12月31日　年度，生雞肉製品的銷□增□24.0%至251.5　萬千克(2021年12月31日：202.9　萬千克)。截至2022年12月31日　年度，對外銷售生雞肉製品所得收　增□30.7%至人□幣2,500.6　萬元(2021年12月31日：人□幣1,913.5　萬元)，□本集□□收　的49.2%。

雞苗

本集□銷售一□分由□蛋□化成的雞苗、其他　□第　方，人飼　成肉雞。本集□的雞苗銷□□於受市場驅動的雞苗平□售價。本集□向當□雞農及其他□　業務經□者(□□　□第　方)銷售雞苗。截至2022年12月31日　年度，雞苗的銷□增□

其▫產品

本集▫銷售其他產品，包括銷售淘▫雞及超　本集▫內▫需要的多餘▫蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未▫用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日　年度，對外銷售其他產品所得收　增▫12.0%至人▫幣160.5▬　萬元(2021年12月31日：人▫幣143.3▬　萬元)，▫本集▫▫收　的3.2%。

業務回顧

2022年▫鳳祥上市　▫的第▬個年頭，、　▫鳳祥▫　▫中頑強生▫的第▬年。

▫▫▫報告期內▫個▫務年，▫▫▫往▬年，鳳祥▫頂▫了▫▫　戰與壓力，迎　而上，奮力前行。

▫行業周期▫動、新　▫影響，市場需▫受抑制、飼料　料成本高▫、母公司債務壓力等的多▫不利▫　交　制　下，本集▫　▫取得放之全行業亦顯▫　的業▫，我　深感自▫。

2022年，▫▫產業結構▫整、產品創新　、生產效.▬　▬大　題，本集▫▫▫克服內外▫▫　，▫▫底　，　▫成本，留▫▫戶，爭得▫▫。

借消

天天天天天天天

本年度，本集▫▫　銷售收　人▫幣5,085.8▬　萬元(2021年：人▫幣4,416.8▬　萬元)，同　增▫15.1%。▫　淨虧損人▫幣769.0▬　萬元(2021年：淨利潤人▫幣47.1▬　萬元)。扣除▫確▫應收新鳳祥▫務公司之▫　的一　▫及非循

淡　備倚 債倚 債　值價　倚　　債　　倚

(2) 業□□ □□，□到 史最好□平，整體、□□□與其他各項指標顯著 ；

(3) 全年飼 □持□增□□到154.8 萬□，創 年新高；

(4) C□新 售業務核心 □ 勢□ ，市場□有. □□；及

(5) 產、銷、□、研全產業鏈一體化協同□戰， □增效，□能 新。

(□)**業務□點：**

1. ***新出口業務挑 樑***

□雞肉製品 業務□鳳祥的□身之本，□近30年向□ □戶□產品與服務的□□中，本集□□ 了□內領 、 有□ □準的品□標準、 □□. 、行業經驗和品牌聲□。

新 業務銷售收 □一 攀 至人□幣1,359.5 萬元(2021年：人□幣976.5 萬元)，同 增□39.2%，業務□ 幅[illegible]26.7%(同期□ 22.1%)，□□成□中□ □雞行業最大

2. *重□ 戶業務*

□要□戶業務□本集□□中□內□□全 □西式 餐機構□應雞肉產品。

□點□戶業務銷售收 取得人□幣684.2□ 萬元(2021年:人□幣643.5□ 萬元),同 增□6.3%。本集□服務□點□戶東 、華 、華東、華中、西 等中□大□分□區,□ 大銷售區□覆蓋的□□上,本集□□極□合□戶需□ ,□ □產品創新,新增多個深加工產品品類,□本覆蓋□戶□應的所有 □產品。

□2022年不利□觀 境的 戰下,全□餐飲收 較上年同期下 6.3%,本集□各產業條 □力協□,與□點□戶的合□□一 力強, 得銷售收 增□的良好成□。

3. *新集採業務 軍突*

新集採業務銷售收 取得人□幣926.2□ 萬元(2021年:人□幣901.7□ 萬元),同 增□2.7%,業務□ □到18.2%(同期□ 20.4%)。

報告期內,集採事業□強抓□□,□□點 展大單品、深 新□戶、產品 □周轉等□多方面,□□一□列□ 化□□手 ,人效指標較上一報告期同 增□19.3%。

受到新 □衝 ,2022年度全□餐飲收 上年同期下 6.3%,其中上 年餐飲收 上年同期下 7.7%(□.□:□□統□局);上海、西□、□ 、□州等□市□施了多輪 □封 ,高□餐飲品牌□店較□□□□、 食。□□峻的 □形勢下,本集□□流而上迅□ 市場份額,下 年對高□餐飲品牌銷售□較上年同期增□

22.2%，□ 了全年 □銷售□增□11.3%。本集□□應行業 展趨勢和□戶新品需□，□極承 高□餐飲品牌項 □新品□ ，自 薦多 新品，成□雞肉全品類 應 。

□□□2023年中央一號文 中首 「□、 展預製菜產業」，將預製菜□□□□□村產業高□□ 展的新模式新業態，萬 市場規模的預製菜， 展潛力巨大，而 肉□預製菜的□要 料， 類預製菜或成□ □ 展的新增□點；本集□有多年服務□外B□機構、□內B□機構、C□消□者的預製菜產品□ 經驗， 有即食、□、□□、蒸□、□□等多品類 □食用的預製菜產品，經□持□的產 和產品 化，本集□深加工雞肉製品產能□到14.2萬□，可□ 預製菜即□、即食、即□、即□的□大品類的生產加工要□。2022年深加工雞肉製品業務銷售額□ □46.6%，深加工雞肉製品業務帶□了□高□□□的利潤. 。

本集□亦加大新品□ 工□力度， 新品□，□展多形勢的新品 薦會，、足預製菜產品□迭 的□戶和市場需□。

4. ***新零售業務繼續領先***

新 售業務□ 銷售收 人□幣625.9 萬元（2021年：人□幣948.1 萬元），同 減少34.0%，業務□ 12.3%（同期□ 21.5%）。

其中， 形品牌□新 售業務的□ 由同期的51.6%上 到54.4%，□□ 力擔當公司C□產品。

□雞 肉產品板 受到 □□□影響的□一□期，整個 分□□□□□增□， 形品牌□□□□了價 與市場□有. 。天 東大 上銷售戰場數據□□， 形 高 要□品將近 的單價，

市場□有. 第二名高 5.1%；□ 下， 形□列產品已覆蓋142個□市的近60,000個. 點，其中人 □□利店與□品KA□ ；□後□□ ， 形力 了校□ □的、建與 廣，□一 聚□於年輕□體。

形幾年□一、□徹□施大單品戰、，新 結合，成效顯著。其中，拳頭產品□拉雞 肉銷售已經超□人□幣3 元；新近 的小Q雞 肉、雞 棒、力個雞腿、□ 雞 肉 、雞 餐肉、□呈了良好的成□□。

報告期內新 的□ 新品，□ □□□了公司的新品研 □平與產品□爭力。□ 雞 肉 成□新品銷□ 軍 10個月即衝至千萬 單品；雞 肉□飯複□. □到17.5%，成□新品複□之、；常、雞 肉腸 10個月銷售□ 人□幣700萬元；嫩感MIX雞 肉成□最 品□感的新品，構建□、品類未□新 。

(□)**趨勢□ ：**

1. ***□國即將成為全球□□ 消費市場，進入品質化與個性化消費 時□***

中□□ 新消□□ 的 大標志□：其一，中□人□GDP跨□1萬□元□檻，消□□□6年成□經濟增□的第 動力；其二，人、流□□、□應鏈 大浪潮□化的 力，導致中□消□品成本結構 生前所未有的□化。

2. *□ □ 消費□群□共同選擇□，雞肉深加工食品增□強勁*

□□往5年，食品飲料等14個 分領□的□化顯著影響著消□者的生活，消□ 趨勢尤□□顯。 領女□□據著消□□策的 力□□，□「她經濟」、「Z 」、「 經濟」 大特□消□人□□對食品的□ 上，□ 標準越□越趨同：「□ 康」、「□□味」、「□□ 」。

而由於 備高蛋 、□ 、□能 大 勢， □肉雞成□□與消□ 大趨勢下的□要增□極， 據弗若蕾斯特□利文數據，預□未□ 年 □肉雞市場平□增□. 超□10%，2025年將□到人□幣1,500 元規模。

□肉雞行業近年□全面轉□ ，由之前的雞苗和生雞肉□ ，□漸□ 到深加工雞肉製品□ ，預□2024年深加工雞肉市場規模超□人□幣600 元。

3. *消費品行業底層邏輯□生變化*

□行業周期與 □周期的 力影響下，消□品行業底層□輯 生□大□化：消□者需□由之前□動□的「 、燉 、□鮮」落□□□的「 □， 價、務□」，消□市場增□驅動力由流□拉動□歸□□本□的產品驅動。

(□)戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增□

1. *□展□標：*

□應市場需□，致力於 統雞肉製品的產業 ，□ 持□、□□、平衡的的高□□增□。

□ □ 持多 □的平衡 展，拓展產品 。□持新 業務的行業領 ，贏利□平與□ 影響力。□於B□ □戶需□，不斷 產品□ □ 新品， 高份額。

□ □ □ □ 高 □ □，□ □ 產能增□，確□ □應鏈管能力的 康 。

力爭將 形打□ □最受消□者 迎的雞肉製品乃至□ □擔食品品牌，力爭新 售業務持□創□ □高市場價值。

2. ***路徑：堅持「123」戰 ，重點前移□游，創造領先□雞肉品□戰***

近年□本集□ □極轉□ ，□ □ □施「123」 展戰 (「□**個基礎、兩 市場、□駕馬車**」)，不斷力 大深力 工食品銷售 □，不斷拓展 售業務，創□中□領 的雞肉品牌。

(1)「一個□ 」：

持□向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持□，力 強 料□應品□管 ，確□食品□ □ □全，□消□者 □ □心的產品，奠□ □的品□ □ ；□ □ 上□ □ 產能增□，□ □全產業鏈一體化業務模式的□ 。

(2)「 大市場」：

同 平衡 展□內市場與□ 市場， 持內外銷「同 同標同□」，力 □ □ □ □內、□ 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日　年度，本集▫的收　較2021年增加15.1%。淨虧損▫人▫幣769.●　萬元，而2021年則▫淨利潤人▫幣47.●　萬元，　要由於確▫應收新鳳祥▫務公司之▫　的一　▫及非循　減值虧損所致。▫未▫及上述減值虧損所產生的▫幣▫▫壞▫損失下，本公司2022年的淨利潤▫人▫幣39.●　萬元，同　下　16.7%。與2021年同期　　，毛利增加4.6%。2022年的　股▫本虧損▫人▫幣55.4分。截至2022年12月31日　年度，本公司業▫▫動的▫▫載列如下。

	截至12月31日止年度		
項▫	**2022年**	2021年	▫動
	▫民幣千元	*人▫幣千元*	*(%)*
▫業▫收	**5,085,790**	4,416,764	+15.1
▫業成本	**4,502,293**	3,858,825	+16.7
銷售▫用管	**329,206**	345,019	−4.6

按產品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	▫動
	▫民幣千元	人▫幣千元	*(%)*
生雞肉製品	**2,500,559**	1,913,256	+30.7
深力工雞肉製品	**2,371,087**	2,295,406	+3.3
雞苗	**53,619**	64,822	–17.3
其他	**160,525**	143,280	+12.0
合▫	**5,085,790**	4,416,764	+15.1

報告期內，本集▫銷售收 增力，乃由於本集▫銷往 洲、 ▫西 及其他▫▫的雞肉製品增力所致。

按產品劃分▫銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	▫動
			(%)
生雞肉製品			
銷▫*(千克)*	**251,535,459**	202,911,040	+24.0
平▫售價*(千克人▫幣)*	**9.94**	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷▫*(千克)*	**114,020,427**	107,572,326	+6.0
平▫售價*(千克人▫幣)*	**20.8**	21.34	–2.5
雞苗			
銷▫*(隻)*	**32,067,474**	31,082,052	+3.2
平▫售價*(人▫幣)*	**1.67**	2.09	–19.8

報告期內，公司 ▫肉雞▫ ▫同 增▫13.4%，雞肉製品的產銷▫▫▫持 應增▫， 、力工、銷售增▫▫▫ ▫。生雞肉製品▫新 ▫銷▫增力， 平▫售價上漲；深力工雞肉製品▫ 形品牌產品銷▫下跌，平▫售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格▫動較大，平▫售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
	□民幣千元	*人□幣千元*	*(%)*
中□內□	**3,726,469**	3,440,302	+8.3

新 □影響，2C□的 形、鳳祥食品□列產品銷□ □下 ，2C□收 下 34.0%。2C□業務收 □ □到12.3%(2021年：21.5%)， □9.2%。

營業成本

本集□截至2022年12月31日 年度□業成本上 16.7%至人□幣4,502.5□ 萬元(2021年：人□幣3,858.8□ 萬元)， 要由於(i)本公司 □肉雞飼 □增加9.9%及(ii)□ □、□□價格同 上漲，□成飼料成本上漲。

□理費用

本集□2022年的管 □用增加21.5%至人□幣108.5□ 萬 內

資本資源分析

流動資　及資本資源

本集□的業務□□　要□自其經□所產生的　□、借□及本公司股東(「股

▫力資源

於2022年12月31日，本集▫有7,202名▫受▫於本集▫的▫員，其中▫中▫用7,198名▫員及4名▫員▫於日本。▫員薪▫待▫包括薪▫、▫▫及津▫▫。按▫中▫▫規規▫，本集▫(i)▫力由▫▫方政府機構▫▫的▫會▫險▫劃，及(ii)▫▫強制▫▫▫▫▫劃並投▫▫▫▫險、工▫險、失業▫險及生▫險。本集▫亦向▫▫持▫教▫及▫▫▫▫▫，▫高其技能及

(4) □ □ 局：對標□內外　　同行，□極□局，　　可持□□爭力；及

(5) 抓□橫：□□人、□、物，□□　、產、銷，大幅度□　□、增收與　本。

其□□項

股東週年　會

本公司將於2023年5月19日(□期　)舉行2022年股東□年大會。股東□到大會的□告將□□　據《上市規則》的要□刊　並□　、股東。

末期股息

董事會已□□不□派截至2022年12月31日　年度的任□末期股□(2021年：□)。

建議首次公□□售A股

2021年1月29日，董事會□□□□，動有□建□本公司首　公□　售A股的

公司及山東鳳祥投□有限公司(統□□「**前控股股東**」)人及祥□業等19□公司(□生疑問,不包括本公司)的司□□整□。

於2022年9月16日,祥□業管□人(「□**理**□」)於□□巴巴司□拍□,平刊拍□公告,內□有□建□拍□前□股股東所持本公司內□股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「□□□」)人銷售股份(即本公司992,854,500股內□股)(「**銷售股**□」)□□價人□幣1,372,279,100元(當於1,502,336,359港元)贏得拍□,即價□股銷售股份人□幣1.3822元(當於股銷售股份1.5132港元)(「**收購□項**」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要人、管人及前□股股東分別□□□□協□及其補協□。於2022年12月20日,收□事項已□成,要人成□本公司的新□股股東。

據香港□券及期□事務□委員會頒□的公司收□及合□□則(「**收購則**」),要人須就要人及其一致行動人並□有或同意將□收□本公司的全□已行內□股及H股□條強制□□全面要。要人亦建□將本公司於聯交所除牌,□,本公司已同意□其股東會□,人□□股東慮除牌□□案(「**除□決議案**」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日,要人與本公司據收□□則的規□向股東聯合□綜合文(「□**合文□**」),當中包括(包括□不限於)要人的要文,董事會的□應文,有□□等要及除牌□□案的□□(包括□等要的預期□□表及條),董事會下□董事委員會就□等要致□股東的推薦,□□務顧問□於□等要及□表格的意見。

於2023年1月18日,由於除牌□□案□本公司於□日舉行的2023年第一臨□股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東會**」)上未批,除牌□□案□有落□及已失效。

於2023年2月1日，□等要　已於下　□□　截　。要　人及其一致行動人　有合共1,210,640,005股股份的　、（□已　行股份　86.47%），包括992,854,500股內□股（□已　行內□股　95.01%）及217,785,505股H股（□已　行H股　61.35%）。

有□□□，□　□本公司與要　人日期□2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文　。

公眾持股量及本公司H股暫　買賣

由於除牌□□案未　批　，　本公司的公□持股□於□等要　截　後跌至□於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公□持股□規□。Falcon Holding GP Limited（□要　人的□□合夥人）董事已　表要　人向聯交所承□採取□當措施確□股份　備足夠的公□持股□，其中可能包括本公司向公□　行新股份或□□等要　截　後□售□持要　人或其一致行動人　於本公司持有的□分　、，□確□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份最□分　。□□□□售□持□復公□持股□，要　人可　　售、轉□或委□□售　　□售要　人或其一致行動人　持有的股份。　外，董事已共同及個別向聯交所承□採取□當措施確□股份　備足夠的公□持股□。

本公司已　□□□□　□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，由於公□持股□分　於□等要　截　後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□　起□、□□。有□□□，□　□本公司與要　人日期□2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日　年度，　據本公司公□可得之□料及據董事所深□，董事確□，本公司　持《上市規則》所規□之公□持股□。

董□變動

於2022年3月30日，、□　　生　　□行董事職務及區□□　生　　非□行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女　及□　　生　建□委任□本公司□行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東□年大會上　□。

第□屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會□及H股類別股東大會結束□屆、，屆□全體　任董事□任其董事職務。於2022年12月28日，董事會□□於股東會□上□□　東生　生及□　　生□□行董事，□舉／□□、□□女　、趙迎　女　及　　文　生□　□非□行董事，及□舉□中　生、呂崴　生、朱　　生及周　□女　□非□行董事。於2023年1月18日，上述第　屆董事會各董事的委任已　股東於股東會□上批　。朱　生已　□及　委任□董事會　　。

□□變動

第□屆□事會(「□□**會**」)於股東大會結束□屆、，屆□全體　任本公司□事(「□□」)□任其□事職務。於2022年12月28日，□事會□□於股東會□上□舉高　女　及朱愷　　生□股東　表□事。於2023年1月18日，上述第　屆□事會各□事的委任已　股東於股東會□上批　。同日，　憲□　生於本公司職工　表大會上　□□職工　表□事。高　女　已　□及　委任□□事會　　。

修訂公司章程

由於本公司　股股東□□，本公司的□業類□已由「其他股份有限公司」(上市)□改□「股份有限公司」(外　投□，上市)。本公司於本公司公司□□(「**公司章程**」)所載的經□範□將　據中□□管規□□行□□。

有□上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨□股東大會上批□。除上文所披露者外，報告期內及□至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□□查□。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港□要□業□點之□□已□改□香港□□勿□臣□1號□□廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□□□框架協□(「**貸款□架□議**」)，據□，Falcon將向本集□□循□□融□，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□□期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□年度□□框架協□項下□□行的交□的最高□日□□結餘(包括應□利□)，分別□13,591,000□元及13,591,000□元(截至2024年12月31日□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即□□框架協□期限結束日期)而□□)。於交□□行□，Falcon□本公司□股股東，□□持有本公司全□已□行股本超□70%之□，。□□，Falcon□本公司的□□人□，故□□據《上市規則》第14A□，□□框架協□項下□□行的交□構成本公司的持□□□交□。本公司已□□上市規則第14A□項下的□用披露規□。有□□□，□□□本公司日期□2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集□於報告期內及□至本年度業□公告日期並□□□任□□據《上市規則》第14A□須□披露的任□□□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業□重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集□截至2022年12月31日□年度並□其他□大投□，亦□□大收□及□售□□附屬公司、聯□公司及合□□業。

期後□項

除本年度業□**後後後後後**

核數師就年度業績公告□工作□圍

初 公告所載有□本集□截至2022年12月31日 年度的綜合□務□□表、綜合全面收□表及 □附□的數□，已 核數師同意，與本集□□年度經□核綜合□務報表所載的□額一致。核數師就 □行的工□並不構成中□□業會□準則所規□的核□委□，□ ，核數師並□就初 公告□ 任□核□。

□載全年業績及年報

本年度業□公告分別 載於本公司□ □(www.fengxiang.com)及聯交所□□(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規□的所有□料的年報將□□□□、股東並於聯交所及本公司各自的□ 載。

承董事會命
山東鳳祥股□有限公司
董事會
□凌潔

中□山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括□行董事 東生 生及□ 生；非□行董事□中 生、呂崴 生、朱 生及周 □女 ；及 □非□行董事□□女 、趙迎 女 及文 生。

前瞻性陳述： *上□□及分析載有若干前□□述，反□本集□ □對未□事 及□務表的觀點。□等 述乃□於本集□ 據經驗及對 史趨勢的洞□、 前□□及預期未□展□及本集□□□□□等□□下屬合□的其他□ 所□ 的 □及分析得 。□而，□結果及 展會否與本集□的預期及預 一致，取□於本集□□□ 制的多項風險及不確□□ 。*