

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對本公告全部或任何部分內容或倚賴等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國冊成的股份有限公司)

(股票號：9977)

截至2022年12月31日止年度



□ □ 財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□ 民幣千元	人 □ 幣千
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經□整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股□本(虧損)/利(人□幣分)	(55.4)	3.6

□ 1：扣除□確□應收新鳳祥務公司之□的一□及非循^淺值虧損所□□的^幣壞損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，□同其附屬公司統□□「本集團」)董事會(「董□會」)□□□本集□截至2022年12月31日年度(「報告期」)載列如下。

除另有指□外，本公司的務數據□^人人□幣(「□民」)呈列。

下^務務^料料□本集□據中華人□共和□(「□國」

度之經□核合□務報表的要，乃經□董事會□□委員會(「審計委員會」)

有列示□額僅□概□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減：營業成本		4,502,293	3,858,825
加：營業及附屬		39,155	29,550
管 售		329,206	345,019
管 研		108,499	89,311
研 務		31,944	24,983
加：其他收入	4	49,105	47,696
投資（虧損）／收益	5	9,676	13,392
其中對聯營和合營的			
投資虧損		(11,141)	18,791
公 值變動收入／（虧損）	6	(3,230)	(1,741)
公 值變動虧損	7	21,694	(4,170)
公 值變動虧損		(810,859)	(2,150)
公 處置收入		(3,937)	—
營業（虧損）／利潤		761	1,622
加：營業外收入		(768,217)	48,864
減：營業外支出		948	943
（虧損）／利潤總額		988	1,063
減：所得稅支出	8	(768,257)	48,744
淨（虧損）／利潤		771	1,669
其合虧損的稅後淨額		(769,029)	47,075
合（虧損）／收益總額		(419)	(408)
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／			
收益總額		(769,448)	46,667
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		(769,448)	50,502
每股（虧損）／收益	10	—	(3,835)
每股（虧損）／收益（每股）			
每股（虧損）／收益（每股）		(0.55)	0.04
每股（虧損）／收益（每股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
流動資產			
貨幣 □		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付 項		46,041	84,922
其他應收		14,832	13,776
□	12	897,447	1,018,047
其他流動 □		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
□ 期股 投		59,841	63,070
□ □ □		3,055,597	2,961,615
□ 建工 □	13	996	35,293
□ □ □ □ 物 □	14	255,692	204,484
□ □ □ □		201,487	194,630
□ 形 □		89,421	91,837
□ 延所得 □ □ □		166	184
其他非流動 □		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

=====

=====

=====

		於2022年 12月31日 □ 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 □ 幣千
所有者權益			
股本	18	1,400,000	1,400,000
■ 本公司 減：庫 □ 股		628,702	621,754
其他綜合虧損		27,685	2,548
■ 餘公 □		(674)	(254)
未分 □ 利潤		155,378	155,378
		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權益總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應指南、業會準則解及其他規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的披露規。

2. 持續營

本公司2022年度淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額人幣14,473.28萬，短期借餘額人幣112,461.37萬，一年內到期的期借及期應付餘額人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力大大慮的大不確。

本公司管層採取措施改善流動，預能夠取足夠的支支持本公司可見未來十二個月的經需要。

本公司採取下措施改善本公司的持經能力：

- (1) 本公司股股東將本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。
- (2) 本公司極與融機構磋商，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董事」）有信心，能夠按合理成本取得新；

- (3) 本公司將聚焦業務，充分放能，帶動業務增長；不斷研新品拓展海外戶，加強建；加庫周轉，同時持採本增效措施，增加經營流。
- (4) 本公司一提高務風險應對能力，化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期債壓力。

本公司董事已管層製的本集流預，其涵蓋期自本集本務報表報日起不少於12個月的期。本公司管層本集將能夠上述措施，得足夠的，確本集於2022年12月31日後12個月內能夠持經。本公司採持經製本公司務報表的。

管如，本集管層能否落上述劃及措施大不確。本集能否持經將取於：

- (1) 股公司借及到結至境內公司；
- (2) 成功與本集有人持持及常業務，，人不會採取行動行其合利要即有借；
- (3) 本公司能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延。

如果本集未能到上述劃及措施的預期效果，則可能持持經，並須整，將本集的價值減至可收額，

任。可能。的。一。負債，並將非流動。和非流動負債。新分類。流動。和流動負債。整的影響並未反。綜合。務報表中。

3. 收入及分部資料

本集的。戶合。收。於。品轉。後於某一。點確。就管。的而。
，本集。按。品劃分業務單，及。有。下。個可呈報經。分。

- (a) 及。售深力。工雞肉製品；
- (b) 及。售。雞肉製品；
- (c) 及。售雞苗；及
- (d) 其他（包括。售副。品、包裝材

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股，自報告期末後亦 建 任 股 (2021年：)。

10. 每股(虧損)／收益

(a) 基本每股(虧損)／收益

本 股(虧損)／收 歸屬於母公司 。

_____	_____
=====	=====

截至報告期末按 票日期 □ 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於 2022 年 12 月 31 日 □ 民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人 □ 幣千
1 個月之內	192,640	259,262
1 至 3 個月	2,782	2,335
3 個月到 1 年	3,098	4
1 年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合 計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 □ 動如下：

	人 □ 幣千
於 2021 年 12 月 31 日	4,113
□ 減	3,528
收 □ 或 轉 □	(271)
轉 □ 或 核 □	<u>(1,301)</u>
於 2022 年 12 月 31 日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 □ 減 壞 準備人 □ 幣 3,528 千，核 □ 壞 準備及收 □ 或 轉 □ 人 □ 幣 1,572 千。

個別 減 值應收 與不 與本集 □ □ 行交 □ 之 □ 戶有 □，有 □ 應收 項 預期僅有一 □ 分可收 □。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗品	190,022	194,005
庫存品	11,006	19,628
消耗品	490,915	546,190
跌價準備	—	8,597
	<u>(3,937)</u>	<u>—</u>
合計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗品指公司持有的肉雞、雞、可化雞蛋。消耗品於年末按公價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建肉雞改場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行，	130,809
處	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 雞的自行，成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷及公共的分攤等。
- (2) 公允價值變動損益包括：消耗物於收買按公允價值減售的初始確定的收入及消耗物公允價值減售的動用的收入。本公司已經聘請專業師對物於負債表日的公允價值行了。

本公司採用公允價值模式的消耗物於可化雞蛋的雞，包括，成雞及蛋雞。

本公司於報表日有的雞數如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而言，外父母雞雞苗公司雞場，成，後第25，，成，第25至第65始，蛋，第65後，雞將被售。

15. 票 據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
承 票	—	46,607
□ □ □	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合 計	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集團按 票日期 算的 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	—	43,939
1至3個月	—	—
3至6個月	—	—
6至12個月	—	—
12個月以上	—	—
合 計	<u><u>—</u></u>	<u><u>43,939</u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔保	1,427,929	2,250,585
其他金融機構，有抵押及有擔保	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔保		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構，有抵押及有擔保		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
利率：		
銀行，有抵押及有擔保	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他金融機構，有抵押及有擔保	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已發行及足股本1,400,000,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審閱了本公司財務報表，包括2022年12月31日的合資及母公司資產負債表，2022年度的合資及母公司利潤表、合資及母公司現金流量表、合資及母公司所有者權益變動表及財務報表附註。

核數師認為，除「形成保留意見的事項」外，分所述事項可能對財務報表的影響外，後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編製，公允反映了本公司2022年12月31日的合資及母公司財務狀況及2022年度的合資及母公司經營成果和現金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合資資產負債表的銀行餘額中包括存放受本公司股東新鳳祥股集有限公司(「新鳳祥控股」)制的新鳳祥務公司的人民幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務到期，新鳳祥務公司涉及到期及。本公司管理層未就該事項對上述可能產生的影響及未計提減值準備的充分性提供充分的支持證據。核數師對本公司2021年度財務報表發表了保留意見。2022年12月31日，本集團存放於新鳳祥務公司的本人民幣80,823.48萬元，已全額計提減值損失準備並全額計入2022年度減值損失。本公司管理層未說明是否有必要對2021年末存放於新鳳祥務公司的減值準備的充分性提供充分證據，核數師庫庫干 2021

準則下的責任。按《中國註冊會計師職業道德準則》，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適當的，發表無保留意見了。

三、與持續經營相關的重大不確定性

核數師對財務報表負責者，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣餘額人民幣14,473.28萬元，短期借餘額人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借及長期應付餘額人民幣11,237.26萬元。該事項或可能，如同「形成無保留意見的說明」所述的其他事項，表明可能導致對本公司持續經營能力重大疑慮的重大不確定性。該事項不影響已發表的無保留意見。

四、其他信息

本公司管理層對其他事項負責。其他事項包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，但不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表發表的無保留意見不涵蓋其他事項，核數師不對其他事項發表任何形式的結。並

結合核數師對財務報表的，核數師的責任與其他事項，在該事項中，考慮其他事項是否與財務報表或核數師在該事項中了解到的事項重大不一致或者可能導致重大錯報。

於核數師對該報告日前取得的其他事項已行的工作，如果核數師確有其他重大錯報，核數師應報告該事項。如上述「形成無保留意見的說明」分所述，核數師就本集團放新鳳祥務公司的人幣80,823.48萬元損失的歸屬期取分、屬歸

董事會及審計委員會的觀點及決議的計劃

、於2022年的保留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的表意見。董事會下補料：

本公司前股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。中新鳳祥務公司涉及期，據，債權人已對新鳳祥務公司事起，前股東非行董事劉、新鳳祥股及其若干附屬公司等之擔人，同被列被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司本集團向行取的分支，及向本集團、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集團已不可取及於日常經營。外，新鳳祥務公司期向本集團支付利。

、保留基準

於本集團尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響本集團及之憑，彼等判斷否有必要對綜合財務報表的披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的意見意見。

本集團對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數減值，如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集團的利已期；(ii)債務行中，董事會預債權人起行動的及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

管理層討論及分析

公司概況

簡 介

本公司為中國最大的肉雞生產商及領先的雞肉食品銷售商，於2010年12月17日在中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市（股份編號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要生產肉雞及銷售深加工雞肉製品及雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國內市場的領先者外，本集團亦有成並不斷大的業務，向日本、西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的海外客戶供應多種雞肉製品。

本集團的雞肉製品採用斯蘭屠宰方式進行。本集團採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集團能夠控制整個生命週期的價值，從而有效管理從肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流程的成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團主要「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「i形(iShape)」及「優形」及「古德(Gu Genglu)」品牌推廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食品、雞肉食品及口味雞肉製品。等深加工產品需冷藏或冷凍，視加工方式而定。本集團於深加工雞肉產品中所銷售的雞肉其自身應，或向第三方應，採購。雞肉食品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已完全並消費（最終消費者於食前需根據包裝上的指示新加工雞肉食品）。雞肉食品已經加工、冷藏或冷凍及

包裝(最終消費者於食前需 據包裝上的指示)加工(包括、蒸、
、或)雞肉食製品)。味雞肉製品採雞肉與干料或
香辛料製而成。本集亦預加工的即肉類食品，包括中式菜餚。
截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的增6.0%至114.0萬
千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日年
度，售深加工雞肉製品所得收(於對分交後)增3.3%至人幣
2,371.1萬(2021年12月31日：人幣2,295.4萬)，本集收的
46.6%。

生雞肉製品

本集生雞肉製品，其中包括全雞及雞，如雞尖、雞
、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆
將 據內或戶要將肉雞切成各個，並 據品將其藏或
。截至2022年12月31日年度，雞肉製品的增24.0%至251.5
萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日年度，對
外售雞肉製品所得收增30.7%至人幣2,500.6萬(2021年12月31
日：人幣1,913.3萬)，本集收的49.2%。

雞苗

本集售一部分蛋化成的雞苗。其他第方，飼成肉雞。
本集的雞苗於受市場驅動的雞苗平售價。本集向雞農及其
他業務經者(第方)售雞苗。截至2022年12月31日年
度，雞苗的增。

其他產品

本集團出售其他產品，包括出售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品（如雞毛、雞血及尚未出售的雞隻內臟）、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外出售其他產品所得收入增加12.0%至人民幣160.5 萬（2021年12月31日：人民幣143.3 萬），本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年鳳祥上市入行的第一個年頭，鳳祥集團中頑強的第年。

報告期內個務年，過去年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、意影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利交制下，本集團取得放之全行業亦顯的業，我深感自豪。

2022年，集團業務結構整、產品創新、效率大題，本集團克服內外，底，成本，用戶，爭得。天天天天天天天

本年度，本集團收入人民幣5,085.8 萬（2021年：人民幣4,416.8 萬），同增15.1%。淨虧損人民幣769.0 萬（2021年：淨利潤人民幣47.1 萬）。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務穩健發展，達到歷史最好水平，整體，與其他各項指標顯著；

(3) 全年飼料消耗量增加到154.8萬噸，創年新高；

(4) C端新零售業務核心競爭力，市場占有率；及

(5) 產、銷、研全產業鏈一體化協同作戰，效率提升，賦能新。

(一)業務重點：

1. 新出口業務挑戰

雞肉製品為業務鳳祥的立身之本，近30年向客戶提供優質產品與服務的過程中，本集團建立了國內領先、有國際標準的品質標準、生產技術、行業經驗和品牌聲譽。

新業務銷售收入一攀至人民幣1,359.3萬（2021年：人民幣976.5萬），同增39.2%，業務增幅顯著26.7%（同期22.1%），成為中國雞肉行業最大

（數據來源：公司內部統計數據）

2. 重點業務

要點業務本集團中內全西式餐機構應雞肉品。

點業務售收取得人民幣684.2萬（2021年：人民幣643.5萬），同增6.3%。本集團服務點戶東、華、華東、華中、西等中大分區，大售區覆蓋的，上，本集團極合戶需，產品創新，新增多個深加工品品類，本覆蓋戶應的所有品。

2022年不利觀境的戰下，全餐飲收較上年同期下6.3%，本集團各業條力協，與點戶的合一致加強，得售收增的良好成果。

3. 新集採業務軍突

新集採業務售收取得人民幣926.2萬（2021年：人民幣901.7萬），同增2.7%，業務到18.2%（同期20.4%）。

報告期內，集採事業強抓，點展大單品、深新戶、品周轉等多方面，一系列化手段，人效指標較上一報告期同增19.3%。

受到新冠衝，2022年度全餐飲收較上年同期下6.3%，其中上年餐飲收較上年同期下7.7%（.：統局）；上海、西、州等市施了多輪封，高餐飲品牌店較，食。峻的形勢下，本集團流而上迅速市場份額，下年對高餐飲品牌售較上年同期增。

22.2%，完成了全年銷售額增11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，積極承高餐飲品牌項，推出新品，自推薦多新品，成為雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首次提出「發展預製菜業」，將預製菜作為鄉村振興發展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，發展潛力巨大，而肉類預製菜的重要原料，預製菜或成為發展的新增點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜品經驗，有即食、微波、蒸、等多品類食品的預製菜品，經持的品質化和品化，本集團深加工雞肉製品能到14.2萬，可預製菜即、即食、即、即的大品類的加工要。2022年深加工雞肉製品業務售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品工作力度，推出新品，發展多形勢的新品推薦會，滿足預製菜品迭代的用戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入人民幣625.9萬（2021年：人民幣948.1萬），同比减少34.0%，業務12.3%（同期21.5%）。

其中，形品牌新零售業務的占同期的51.6%上升到54.4%，力擔公司C品。

雞肉品板受到影響的一期，整個分負增，形品牌了價與市場有。天東大上售戰場數據，形高要品將近的單價，

市場有，第二名高 5.1%；下，形列品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA；後，形加了校的建與廣，一聚於年輕體。

形幾年一，散施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭品拉雞，肉售已經超人幣3；新近的小Q雞，肉、雞，棒、個雞腿、雞，肉、雞，餐肉、呈良好的成。

報告期內新的新品，了公司的新品研平與品爭力。雞，肉成新品冠軍，10個月即衝至千萬單品；雞，肉飯複，到17.5%，成新品複之；常雞，肉腸10個月售破人幣700萬；嫩感MIX雞，肉成最品感的新品，構建品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中，新消的大標志：其一，中人GDP跨1萬，檻，消6年成經濟增的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構前所未有的化。

2. 消費群的共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

過去5年，食品飲料等14個分領域的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。引領者根據消費策的力量，「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」大特點。消費人對食品的要求上，標準越趨趨同：「健康」、「美味」、「便捷」。

而於備高蛋白、低糖、低脂大勢，雞肉成為與消費大趨勢下的要增極，據弗若斯特利文數據，預計未來3年，雞肉市場平均增超10%，2025年將達到人民幣1,500億元規模。

雞肉行業近年全面轉型，之前的雞苗和雞肉，逐漸到深加工雞肉製品，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600億元。

3. 消費品行業底層邏輯發生變化

行業周期與經濟周期的加影響下，消費品行業底層邏輯大變化：消費者需求之前動的「快、燃、鮮」落地的「慢、價、務」，消費市場增驱动力流拉動回歸本真的品驅動。

(一) 戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 發展目標：

應市場需求，致力於統雞肉製品的業，持、平、平衡的高增。

。持多 的平衡 展，拓展 品 。持新 業務的行業
領， 贏利 平與 影響力。於B 戶需，不斷
品， 新品， 高份額。

。高， 能增，確 應鏈管
能力的 康。

力爭將 形打 最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰，重點前移 游，創造領先的雞肉品。

近年 本集 極轉， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷加 大深 工食品 售，不斷拓展
售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 點」：

。持 向一體化業務模式 勢 展至全 業價值鏈與 態鏈持
，加強 料 應品 管，確 食品 全， 消 者
心的 品，奠 的品 ； 上 能增， 全 業鏈一體化業務模式的。

(2) 「 大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外「同 同標同
」，加 內、 循。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損 人 幣769.0 萬，而2021年則 淨利潤人 幣47.1 萬， 要 於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所 的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬，同 下 16.7%。與2021年同期， 毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項目	截至12月31日止年度		
	2022年 人 幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
售 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合計	5,085,790	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃於本集團往亞洲、墨西哥及其他地區的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動 (%)
生雞肉製品			
銷量(噸)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平均售價(噸人民幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量(噸)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平均售價(噸人民幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷量(隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平均售價(人幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司肉雞產量同比增加13.4%，雞肉製品的銷量亦相應增加，生雞肉、深加工、雞苗銷售量均有所增加。雞肉製品新產品增加，平均售價上漲；深加工雞肉製品部分品牌產品下跌，平均售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格變動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 □ 人民幣千元	2021年 人 □ 幣千	□ 動 (%)
中 □ 內 □	3,726,469	3,440,302	+8.3

_____	_____	_____
=====	=====	=====

_____	_____	_____
=====	=====	=====

新 〇 〇 影響，2C 〇 的 形、鳳祥食品 〇 列 〇 品 〇 〇 〇 下 ，2C 〇 收 下 34.0%。2C 〇 業務收 〇 〇 到12.3%(2021年：21.5%)， 〇 9.2%。

營業 本

本集 〇 截至2022年12月31日 年度 〇 業成本上 16.7%至人 〇 幣4,502.3 萬 (2021年：人 〇 幣3,858.8 萬)， 要 〇 於(i)本公司 〇 肉雞飼 〇 增加 9.9%及(ii) 〇 、 〇 價格同 上漲， 〇 成飼料成本上漲。 冊

〇 理費用

本集 〇 2022年的管 〇 增加 〇 21.5%至人 〇 幣108.5 萬 內

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務主要來自其經營所產生的現金、借貸及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受僱於本集團的員工，其中中國有7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待遇包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規，本集團(i)為在中國政府機構工作的員工繳納社會保險計劃，及(ii)為中國強制員工參加計劃並投保健康保險、工傷保險、失業保險及退休保險。本集團亦向員工提供持續教育及培訓，以提高其技能及

(4) 局：對標內外同行，極局，可持爭力；及

(5) 抓橫：人、物，、物、，大幅度、增
收與本。

其項

股東週年會

本公司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東年大會。股東大會的
告將據《上市規則》的要刊並股東。

末期股息

董事會已不派截至2022年12月31日年度的任末期股(2021年：
)。

建議首次公發售A股

2021年1月29日，董事會動有建本公司首公售A股的

周
聲

未
未

2021年1月29日

2021年1月29日

公司及山東鳳祥投資有限公司(統稱「前控股股東」)及祥業等19家公司(統稱「前股東」，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣，平刊拍賣公告，內有建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人民幣1,372,279,100(於1,502,336,359港)贏得拍賣，即價股售股份人民幣1.3822(於股售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已成，要人成本公司的新股股東。

據香港券及期貨事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要。要人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意其股東會，股股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，其中包括(包括不限於)要人的要文，董事會的應文，有等要及除牌案的(包括等要的預期表及條)，董事會下董事委員會就等要致股東的薦，務顧問於等要及表格的意見。

於2023年1月18日，於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，□等要 已於下 □ □ 截 。要 人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 (□已 行股份 86.47%)，包括992,854,500股內 股(□已 行內 股 95.01%)及217,785,505股H股(□已 行H股 61.35%)。

有 □ □ □，□ □ 本公司與要 人日期 □ 2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 。

公眾持股量及本公司H股暫 買賣

□ 於除牌 □ □ 案未 批 ， 本公司的公、持股 □ 於 □ 等要 截 後跌至 □ 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 □ 公、持股 □ 規 □ 。Falcon Holding GP Limited(□要 人的 □ □ 合夥人)董事已 表要 人向聯交所承 □ 採取 □ □ 措施確 □ 股份 備足夠的公、持股 □，其中可能包括本公司向公、 行新股份或 □ □ 等要 截 後 □ 售 持要 人或其一致行動人 於本公司持有的 □ 分 ， 確 □ 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 □ 的股份最 □ 分 。 □ □ □ 售 持 □ 復公、持股 □，要 人可 售、轉 □ 或委 □ 售 □ 售要 人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已共同及個別向聯交所承 □ 採取 □ □ 措施確 □ 股份 備足夠的公、持股 □。

本公司已 □ □ □ □ □ 格 □ □ 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 □ 1，□ 於公、持股 □ 分 於 □ 等要 截 後跌至 □ 於15%，應本公司要 □，H股已自2023年2月2日上 □ 起 □， 有 □ □ □，□ □ 本公司與要 人日期 □ 2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公 □ 可得之 料及據董事所深知，董事確 □，本公司 持《上市規則》所規 □ 之公、持股 □。

董 事 變 動

於2022年3月30日，陳 國 強 辭 行 董 事 職 務 及 區 國 強 辭 非 行 董 事 職 務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及 陳 國 強 建 委 任 本 公 司 行 董 事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第 屆 董 事 會 於 本 公 司 於 2023 年 1 月 18 日 舉 行 的 股 東 會 及 H 股 類 別 股 東 大 會 結 束 屆，屆 全 體 任 董 事 任 其 董 事 職 務。於 2022 年 12 月 28 日，董 事 會 於 股 東 會 上 東 及 陳 國 強 行 董 事，舉 女、趙迎 女 及 文 非 行 董 事，及 舉 中、呂歲、朱 及 周 女 非 行 董 事。於 2023 年 1 月 18 日，上述第 屆 董 事 會 各 董 事 的 委 任 已 股 東 於 股 東 會 上 批。朱 已 及 委 任 董 事 會。

監 事 變 動

第 屆 監 事 會 (「監 會」) 於 股 東 大 會 結 束 屆，屆 全 體 任 本 公 司 監 事 (「監」) 任 其 監 事 職 務。於 2022 年 12 月 28 日，監 事 會 於 股 東 會 上 舉 高 女 及 朱 愷 股 東 表 監 事。於 2023 年 1 月 18 日，上述第 屆 監 事 會 各 監 事 的 委 任 已 股 東 於 股 東 會 上 批。同 日，憲 於 本 公 司 職 工 表 大 會 上 職 工 表 監 事。高 女 已 及 委 任 監 事 會。

修 訂 公 司 章 程

於 本 公 司 股 東，本 公 司 的 業 類 已 「其 他 股 份 有 限 公 司」(上 市) 改 「股 份 有 限 公 司」(外 投，上 市)。本 公 司 於 本 公 司 公 (「公 司 章 程」) 所 載 的 經 範 將 據 中 管 規 行。

有上述的案乃經股東於本公司2023年2月28日舉行的臨時股東大會上批准。除上文所披露者外，報告期內及至本年度業公告日期，公司概無重大變動。公司可於本公司及聯交所查閱。

更改香港營業地點地址

本公司香港主要營業點之已改為香港勿拉士1號廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續連易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立框架協議（「貸款協議」），據此，Falcon將向本集團循環融資，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日期一年。建年度上限，即截至2023年及2024年12月31日年度框架協議項下行的交易的最高未結餘（包括應計利息），分別為13,591,000及13,591,000（截至2024年12月31日年度的年度上限乃按截至2024年1月27日（即框架協議期限結束日期）而釐定）。於交易行，Falcon為本公司股東，持有本公司全部已發行股本超過70%之。因此，Falcon為本公司的關聯人，故根據《上市規則》第14A條，框架協議項下行的交易構成本公司的持續關聯交易。本公司已按照上市規則第14A條項下的披露規定。有關，本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集團於報告期內及至本年度業公告日期並無其他根據《上市規則》第14A條須披露的持續關聯交易。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重投資、收購及出售事項

除本年度業公告所披露者外，本集團截至2022年12月31日年度並無其他重大投資，亦無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業。

期後 □ 項

除本年度業 □ 後後後後後

核數師就年度業績公告的工作圖

初 公告所載有 本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務表、綜合全面收益表及 附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 公告 任 核 。

載全年業績及年報

本年度業 公告分別 載於本公司 網 (www.fengxiang.com)及聯交所 網 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 股東並於聯交所及本公司各自的 網 載。

承董事會命
山東鳳祥股 有限公司
董事會
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括 行董事 東 及 ；非 行董事 中 、呂歲 、朱 及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及文 。

前瞻性陳述： 上 及分析載有 若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、，前 及預期未 展 及本集 等 下屬合 的其他 所 的 及分析得 。而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確 。