

山 東 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於 中 華 人 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績報告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		變 化 (%)
	2023年	2022年	
白羽 雞 (單 位 : 百 萬 隻)	77.7	72.2	+7.7
其 中 白羽 雞 (單 位 : 百 萬 公 斤)	159.0	161.7	-1.7
銷 量 :			
生 雞 單 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	106.4	121.0	-12.1
深 凍 雞 單 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	60.8	54.7	+11.1
雞 苗			

主要財務數據

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛利	282,227	222,336
生物資產公允價值調整／(損)	71,792	(60,920)
淨利潤／(損)	82,095	(70,937)
歸屬母公司的淨利潤／(損)	82,095	(70,937)
每基盈餘／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，連同其附屬公司統稱為「集團」董事(「董事」)謹此佈告集團至2023年6月30日止六個月(「報告期」)經審核簡明綜合業績財務狀況，連同2022年同期的比較數據載列如下。除指明外，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

財務資料為集團根據中華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的《中國企業會計準則》(「中國企業會計準則」)相關規定的至2023年6月30日止六個月經審核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事會成員(「審計委員會」)閱。

簡明綜合損益及 面收益表
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6月30日止

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
流動負債			
短期款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付薪酬		63,346	80,137
應付稅費		9,332	10,035
其他應收款	16	519,804	228,507
一年內到期的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		2,003	2,497
流動負債合計		2,084,748	2,137,594
非流動負債			
長期款	16	126,790	252,148
租賃負債		201,651	199,666
長期應收款		6,962	6,071
預付負債		65	124
遞延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		355,349	478,765
負債合計		2,440,097	2,616,359
所有者權益			
實收資本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
其他綜合收益		27,686	27,685
其他綜合損益		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
其他權益		538,349	456,254
歸屬於母公司所有者的權益合計		2,697,912	2,611,975
所有者權益合計		2,697,912	2,611,975
負債和所有者權益總計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各種具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（以下合稱「企業會計準則」）。此外，財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。至2023年6月30日，鳳祥有限的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長期借款應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明公司在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮的重大不确定性。

公司管理層擬採取相關措施改善流動性，預期可獲得所需的資金以支持公司預見未來的經營需要。

公司擬採取的措施包括：

- (1) 公司控股股東將繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司訂立有限期2023年1月至2024年1月的借款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構接洽，爭取按合理條件獲得貸款。目前，部分金融機構表示其有意向公司授出貸款，目前公司續

正常。鑒於公司將良信歷史控制對的影響，董事信，公司按合理獲得款；

- (3) 公司將繼續聚焦業，充釋產，此帶來業增長；發品至海，建；進步深重要佈，提公司在重要的供應佔比。庫周轉，同時持續採用降增措，增經營性現金流；
- (4) 公司將進步提高財風險應，優對結構，少短負，增長負，輕短償壓。

公司管理為集團將對上述措，獲對的營資金。保集團於2023年6月30日12月內持續經營。因此，公司為採用持續經營基礎，公司財報表是恰當的。

儘管此，集團管理否落對上述對措對在重對對對因。集團否持續經營將決於：

- (1) 獲金融機構的授信額度，對的金融機構款；
- (2) 與集團現款持持續正常業關係，使相關款對採對使其合權要求立償對關款；
- (3) 公產的步釋，海對重要業持續穩發，貨周轉正常，應收賬款的時回收。

對對集團對對上述對對措的預對，對對無法持持續經營，須作出對整，將對集團的賬面對對至收回金額，提何對產生的進步負，將非流對和非流對負重對類為流對對和流對負。對對整的影響對對映在綜合財報表。

3. 收 入 及 分 類 資 料

本集團的綜合收入於貨品轉讓時於每個時間點確認為。管理目的，本集團撥產品於業務單位，並擁有四個呈報經營分部：

- (a) 生產銷售深加工雞肉品
- (b) 生產銷售生雞肉品
- (c) 生產銷售雞苗
- (d) 其他（銷售產品、原料料雜產品）

本公司管理層獨立監督集團經營分部的業績，並作出有關資本配置表現評估面的決策。

由於本部分攤派負並無提供管理層資本配置表現評估，因此有關資料無於經

按產品劃分的收入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
深層雞產品	1,229,476	1,141,297
生雞產品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其他	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外來客收入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
中國大陸	1,798,740	1,718,124
日本	175,731	169,628
馬來西亞	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其他國家或地區	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

上述收入資料按所在地。

4. 財務費用

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
利息費用	48,613	47,788
其 中：租 負 的 利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其 他	(256)	1,935
合 計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其他收益

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 政 府 (附 屬)	4,674	785
所 有 權 所 得 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合 計	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附 註： 府 政 府 的 集團 關 聯 府 機構 收 入 的 持 有 集團 業 務 的 若干 財 產 的 各種 相 關 稅 務。 概 無 關 聯 等 的 條 件 或 或 然 性。

6. 變動收益／(虧損)

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
產性生物資產及消耗性生物資產公允價值變動收益／(損)	<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合計	<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

本公司公允價值變動收益／(損)包括：(i)農產品於收貨時按公允價值出售費用所產生的收益／(損)；(ii)產性生物資產公允價值出售費用的變動產生的收益／(損)。

本公司經獨立專業估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行估。

7. 所 費用

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
當所 公司	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，截至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各有例外：

- (i) 根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈〈企業所得稅優惠政策的鑒定產品範圍〉的通知》(財稅[2008]149號)所規定的《企業所得稅法實施條例》第86條的規定，在中國大陸若干附屬公司所生產的農產品所得收入免徵企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，在內公司飼養、蓄禽飼養目的所得收入免徵企業所得稅。

8. 股息

本公司截至2023年6月30日止六個月無向母公司擁有的派息、派或建議派息(2022年：無)，在退報告期無派息、派或建議派息何息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(虧損)歸屬於母公司及其子公司的合併淨收入／(虧損)除以期內公開發行的股份平均數計算：

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	(經審核)	(經審核)
歸屬於母公司及其子公司的		
合併淨收入／(虧損)(人民幣元)	82,095	(70,937)
公開發行在外的股份平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)
其中：持續經營基本每股盈利／(虧損)至	96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()	

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 〇 〇 撥 〇 / 〇 損 〇 〇 變 〇 〇 〇 :

應收賬款
壞賬 動
人 〇 幣千 〇
(〇 經審核)

〇 年年 〇 餘額	6,069
〇 提	828
收回或轉回	(271)
〇 〇 餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 〇 30 日 人 〇 幣千 〇 (〇 經審核)	於2022年 12 〇 31 日 〇 民幣 〇 元 (經 〇 核)
〇 〇 料	127,175	172,431
周轉 〇 料	33,233	37,009
消 〇 性生物資產 (附 〇)	211,519	190,022
發出 〇 品	19,399	11,006
庫 〇 〇 品	392,159	490,915
〇 : 〇 貨 〇 〇 撥 〇	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合 〇	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 〇 : 〇 公 〇 消 〇 性生物資產 指 〇 公 〇 持 〇 的 〇 雞、雛雞、〇 〇 〇 雞 〇。消 〇 性生物資產 於 〇 〇 〇 按公允 〇 〇 〇 量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告期內，本公司建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用成本法計量的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年初餘額	<u>255,692</u>
增加	27,951
減少	75,710
置換	(104,361)
公允價值變動	<u>(2,350)</u>
期末餘額	<u><u>252,642</u></u>

附註：

1. 種雞的腿培育主要飼料、水、電、舊料銷費用及公共費用的等。

2. 公允價值變動損益兩部：農產品於收穫時按公允價值扣除費用扣除生產的收益。生產性生物資產公允價值扣除費用的變動產生的收益。公司經獨立專業估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行估。

公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產的種雞，分雛雞階段種雞及階段種雞。

公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合計	2,092

一般而言，父母種雞雞苗由公司種雞場，在出生第25天為雛雞階段，第25至第65天為生產種雞，第65天，種雞將出。

公司關生產性生物資產的主要面經營風險：

(1) 監管及環境風險

公司需遵守養殖所在地點的法規。公司在當地環境其法規的環境策。管理進。環境風險，保險所的程度管理。等風險。

(2) 天氣、疾病及其他自然風險

公司的生物資產面天氣氣變、其雖然因產生的損風險。為監控降低此類風險，公司泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告期，集團按出票日計算的賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
合計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款無利息。各供應商授出的信用期視乎其情況，並載於供應商合約內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告期，本集團按發票日期應付賬款賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 貸款

金融機構貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀行貸款， 其金融機構款，	1,079,647 110,262	1,427,929 61,205
合	<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按日：		
銀行貸款，		
1年內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其金融機構款，		
1年內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實際年率：		
銀行貸款，	3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其金融機構款，	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控制性貸款，有擔保	87,962	—
控制性貸款，無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按期限：		
控制性貸款，有擔保		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控制性貸款，無擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股本

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
已冊、發行的繳款：		
1,400,000,000股每股人民幣1.00元的股份	<u><u>1,400,000</u></u>	<u><u>1,400,000</u></u>

** 若干表格顯示的數字作四捨五入整，其為其所數的算總和，其所示財的金額為概金額。

理層討論及分析

若干經調整的數額百分比數。因此，若干表格合欄數為其所數的算總和，其所示財的金額為概金額。

司概

簡介

公為國的白羽雞出領先的雞食品零售企業，於2010年12月17日在國立為有限公司，於2020年7月16日在香港合易所有限公司（「聯交所」）上市（股票代號：9977）。

集團主要位於國山，主要用白羽雞生產銷售深雞產品生雞產品。產品（i）深雞產品；（ii）生雞產品；（iii）雞苗；（iv）其他。除在國國內市場的領先地位，集團擁成熟壯的出業，向日、馬來西亞、歐洲、、韓國、蒙古坡的海供應種優雞產品。集團的白羽雞產品採用伊、儀進真證。

集團採用體「農場餐桌」模式，使集團控禽生命量的每階段，管理雞養殖雞產品銷售銷整流程的量。

業務分

深加工雞肉製品

集團「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「 」)

雞苗

本集團銷售部門由種植的雞苗其獨立第，飼養雞。本集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均。本集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷售雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，本集團銷售雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔本集團總收入的1.5%。

其他產品

本集團銷售其產品，銷售淘汰雞出集團內部需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，本集團銷售其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔本集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年1-6月，中國經濟逐步回升，機遇與挑戰並存。雖然白羽肉雞產業氣度同比回升，然而相關消費表現在第2季度稍為下降，因此本集團面臨一定挑戰。報告期內，得益於盟資集團（「太盟集團」）的支持，同時依賴本集團管理層全體員工的精誠管理，充分發揮本集團全球佈局的同發優勢，本集團實現銷售收入人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩定。本集團實現淨利潤人民幣82.1百萬元，低於2022年同期水平。報告期內本集團現金流狀況亦明顯改善。

報告期內，得益於進一步深入佈局，提供穩定高質量的舉措，重要產業迅速提升，銷售收入人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；集採業務收入人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年1-6月全球供應鏈發生結構性調整，本集團出產業務增長

集團將重點發展新品、積極開拓新市場、持續深耕主要市場、提升產品轉化為深度產品推進產品發展，持續推進產品多元化，通過多種渠道開拓市場等措，實現集採業務持續增長。

國在2023年將繼續提出培育預菜業，將預菜作為促進鄉產業高量發展的模範業，萬市場規模的預菜，發展巨。禽屬於預菜的重要原料，禽預菜或將為企業發展的增長點。集團國內B端機構、C端消費的預菜產品發經驗，系統的進供應端需求端的規，基於原料的充性、穩性，內部重點原料進轉，提升原料，部產品需求與內部資配，提升產品轉率，產品、市場需求高度配，重點發展，持續進產種產品優，烹、食、熱、配的四品類預菜產要求。

報告內，集採業務重要業務現收入人民幣375.7百萬元(至2022年6月30日止六個月：人民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，腿市來高。

重要業務為集團在國內地全球性西餐機構供應雞產品。

報告期內，本集團進一步深入佈局，實現與重要客戶業務條的深度合作，與重要客戶長久合作機會，增強客戶粘性。此外，本集團隨重要客戶步伐佈局市場，不斷實現重要客戶業務的增量增收。

2. 新出口業務市場地位持續鞏固

報告期內，本集團出口業務銷售收入人民幣637.8百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元），同比下降12.0%，業務佔比26.2%（同期佔比29.7%）。

2023年首半年，受歐洲、日本消費疲軟、烏克蘭等國際局勢影響，我國雞肉出口數量及出口額同比均出現同程度降低。但本集團基於國內領先具備國際水準的品種、優質肉質、專業經驗和品牌形象，連續為我國白羽雞產業出口供應，在全國出口額佔比逐年增長。

報告期內，本集團繼續深耕海外市場，在歐洲、日本、韓國、蒙古等市場的業績均顯著增長，出口額達1.1億元與精品肉。於歐洲市場，本集團進一步深挖肉類產品市場，肉類產品涵蓋餐肉、肉類、肉類等，同時通過與當地企業合作共同發展肉類與各類肉類企業和頭部企業合作的機會，進一步鞏固本集團在歐洲的市場份額。於日本、韓國、蒙古市場，本集團市場地位不斷精進營銷，挖掘與本集團業務高度匹配的優質肉類資源。

3. 新零售業務繼續發展

零售業務實現銷售收入人民幣231.3百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元），同比減少32.5%，業務佔比9.5%（同期佔比14.0%）。

其中，優質品牌在新零售業務的佔比由同期的54.5%提升至58.3%，繼續擔當公司C端產品。

為在消費端建立高端的品牌，重點提升現金流，公司減少促銷的營銷活動相應營銷費用。公司在2023年工作的重點在發展集採的，配合餐飲業的需求，因此公司相應減少零產品產量。報告內，集團進一步聚焦年輕群體推品類圈，鄭高校聯盟音樂節等系活動校園營銷作。與此同時，優產品推廣等，僅品。優在消費端為高端品牌。

由此，優品牌擴大市場佔率。以生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4點，同時平業銷指數9.9點；在，優系產品覆蓋142城市的近60,000點，其優與精品KA為。

發展舉：繼續動精細化管理，各環效率提升。繼續深耕渠道佈局，擴大在各渠道市場佔率。

1. 發展目標：

應市場需求，致於雞產品產業，現持續、穩、平，的高增長。

繼續持平的平，發展，產品。保持出業的業領先，提升盈水平與國際響。增重要性，解需求，提升產品量，推出品，提高公司在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推進養殖增長，保供應鏈管理提升。

2. 發展舉措：堅持「三精」，進一步提高集團的經營效率和效益，實現「十四五」的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團將充分發揮加盟集團的經驗和資源，進一步的業務和發展機會，為集團進一步的發展篇章。集團將繼續堅持兩項持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，進一步鞏固領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各環節推進精益管理，進一步提升種雞各個環節的生產性，降低雛雞成本；在產品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採購飼料生產環節，進一步推進飼料配比的優化，進一步降低飼料成本，對於雞肉品質的影響等。

在加工端，持續加強對生產過程的梳理，進一步提升生產效率，提高雞肉產出率；同時進一步提升良率，提升原料的綜合利用率、原料分揀的優化，提升原料生品供應周轉率、加強品質管理降低損耗等。

在開發端，進一步了解市場需求，進一步推出新品，提高銷額。

在營端，進一步加強環節營運的整合，提升效率、進一步物流的分配和優化，進一步降低配送成本，進一步提升生產效率。

在銷售端，繼續推進各埠建店，進一步步伐，佈局重要市場，進一步實現各埠業務的增量增收。同時持續提升深度雞肉產品比例，持續提升集團銷售收入。

同時，集團將應用信息、數據手段，提高數據管理系統生產經營過程的指標進一步追進，為精益管理提供保障。

(2) 「持續深佈，擴大在各市場佔率」：

集採業務，繼續在重點的綜合業務和業務規模，以此為重點繼續面向餐飲業與系統的集採業務，向餐飲、零售和集團提供優質的集採品。

出口業務，繼續優出口業務產品、和，公司在出口業務的領先地位，繼續，發市場，，現有的極致與的元。

零售業務，繼續，發展，提高電、，精品等，直接向消費提供「優質」、「鳳祥食品」等優質品。

集團兩持續的，現國內市場與國際市場的相互促進，零售、集採與出口業務的高同，年年全球頂餐飲頭的品與標，為萬和用提供優質產品和，領先的雞品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年□少0.3%。與2022年同□相比，毛□增□26.9%，□□集團□淨□□民幣82百萬元，□於2022年同□□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。至2023年6□30日止六□□，□公□業績波□的□情載□□□。

項目	截至6□30日止□□□		變□ (%)
	2023年 人□幣千□ (□經審核)	2022年 □民幣□元 (□經□核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業□	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷□費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
□發費用	13,142	15,471	-15.1
財□費用	41,667	23,551	+76.9
其□收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允□□□整□□ (□損)	71,792	(60,920)	—
□□/(□損)總額	83,726	(66,754)	—
淨□□/(□損)	82,095	(70,937)	—
毛□	282,227	222,336	+26.9
毛□率	11.6%	9.1%	+27.3
淨□率	3.4%	(2.9%)	—

營業□

□集團至2023年6□30日止六□□營業□□降3.0%至□民幣2,154百萬元(至2022年6□30日止六□□：□民幣2,221百萬元)，□要由於□集團持續推進精□管理，養殖□等環節產率提□。

管理費用

集團 至2023年6月30日止六個月管理費用增加9.9%至人民幣52.9百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣48.1百萬元），主要由於物業管理費等機構費用增加所致。

銷售費用

集團 至2023年6月30日止六個月銷售費用下降51.0%至人民幣84.8百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣173.0百萬元），主要由於集團採用穩健發展策略，使零售業務的開支率提高，帶來銷售及營銷費用下降。

研發費用

集團 至2023年6月30日止六個月研發費用下降15.1%至人民幣13.1百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣15.5百萬元），主要由於集團積極優化產品開發結構及整合研發項目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌損	(3,956)	(7,467)
續費及其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

集團 至2023年6月30日止六個月財務費用增加76.9%至人民幣41.7百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣23.6百萬元），主要由於集團利息收入同比减少人民幣16.0百萬元，同比减少85.4%；因市場波動，集團兌收益减少人民幣3.5百萬元，同比减少47.0%。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來源其經營產生的現金、銀行借款及資本出資。截至2023年6月30日止六個月，本集團的主要現金用途為營運資金目的所需資本。

資本結構

於2023年6月30日，本公司註冊資本為人民幣1,400,000,000元，公司發行的總數為1,400,000,000股，其中1,045,000,000股為內資股，355,000,000股為H股，每股面值为人民幣1.0元。

於2023年6月30日，本集團借款總額為人民幣1,512.0百萬元，較2022年12月31日增加1.5%，主要由於(i)本集團使用內部退還資金用於籠養項目；及(ii)本集團為增加風險敞口，增加向控股公司借款。

本集團採用資本負債比率（借款總額除以權益總額）及槓桿負債率（負債總額除以槓桿總額）監管資本。於2023年6月30日，資本負債比率及槓桿負債率分別為56.0%（2022年12月31日：57.0%）及47.5%（2022年12月31日：50.0%）。

主要負債及資產

本集團於2023年6月30日的金融機構借款(i) 本集團位於中國的總賬面淨值為人民幣61.9百萬元（2022年12月31日：人民幣74.3百萬元）的土地；(ii) 本集團人民幣194.7百萬元（2022年12月31日：人民幣187.7百萬元）的銀行貸款；及(iii) 本集團總賬面淨值為人民幣1,508.7百萬元（2022年12月31日：人民幣1,446.7百萬元）的應收賬款及應收票據。

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名直接屬於本集團的員工，其在本國僱用7,037名員工及3名員工位於日內。員工薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，本集團(i)由相關地方政府機構操作的社會保險及(ii)立有性質養老金供款及醫療保險、意外保險、職業保險及生險。本集團向員工提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其才能。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司曾採兩項獎勵計劃，本集團任何全職或兼職員工(包括任何董事)均為上述計劃的合資格參與者。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場對預製產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料的高位波動。

2. 機會與空間

- (1) 中國

(3) 繼續吸引優秀人才加盟，提高機制的持續性，延長策略的步伐，進一步穩固和優秀經營管理團隊；

(4) 繼續推進銀團貸款，實現集團資本結構優化，增加增信風險；

(5) 集團養殖進一步提升。

其他事項

中期股息

董事會建議，截至2023年6月30日止六個月派或派發股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

建議首次開發售A股

於2021年1月29日，董事會決議提高有關建議公司首次公開發行A股的相關事項。公司與華泰合證有限公司作為上海市轉機，於2021年1月29日向中國證監會監督管理員會山證監提請上海市轉的申請。於公告日，公司正處於上海市轉階段，無異議。建議公司發行A股提請。

限制性股票要約

於2022年5月5日，名權陽穀祥銅業有限公司（「祥銅業」）（鳳祥控股集團有限公司（「新鳳祥股」）附屬公司）無償派發股票為由，向中國山省城市法院提出祥銅業的司法重整（「司法重整」）。中國山省陽穀縣法院接指管理此案，隨管理鳳祥控股、山鳳祥（集團）有限公司山鳳祥資限公司（統稱為「前股股」）祥銅業等19公司（為免生疑，以下稱公司）的司法重整。

於2022年9月16日，祥興銅業管理層於阿里山法平發
公告，內有關建議控製所持公

關 情，閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日、2022 年 11 月 17

約 300,000,000 股 H 股獲本公司根據特授權配發及發行，有關 H 股佔於公告日發行的 H 股總數及發行後總數的 84.51% 及 21.43%，有關 H 股發行後經擴大發行 H 股總數及經擴大發行後總數的 45.80% 及 17.65%。

於 2023 年 5 月 18 日，本公司與銀國際融資有限公司（「銀國際」）為其 H 股發行的獨家整體包銷商、獨家銀團資市場獨家配售代理。於公告日，本公司與銀國際訂立 H 股發行立何配協議。

關

修訂公司

由於公司控制權變，公司的企業類型由「其有限公司」(市) 為「有限公司」(資，市)。公司於公司章程(「司」)所載的經營範圍須根據國監管規進，董獲正授權根據公司冊機構的進步措。關的決議案經於公司在2023年2月28日舉的臨時。

於2023年2月17日，國務院(「國務院」)公佈《國務院關於止部法規和的決》(「該」)，內止國務院於1994年8月4日發佈的《國務院關於有限公司境內集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市場管理「法」(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境內市公司章程條款〉的知》。決「法」自2023年3月31日生效(「中國規動」)。於決生效日，國發須照《市公司章程指》非《境內市公司章程條款》(「《條款》」)其公司章程。鑒於上述國法規變，所於2023年2月24日發佈《建議根據國內地監管規《市規》其關國發的條》，明《市規》的相應。尤其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公司章程須條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的案度；(d)除條款要求涉H的爭議條；(e)理將內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，本公司需要修訂其公司章程，以符合《上市規則》和中國用法和法規的要求（「**修訂**」）。鑒於章程，董事建議議規、董事會議規和監事會議規（「**議事規則修訂**」）。

有關章程和議規的決議案於公曆年、2023年第H類2023年第內資類獲通過。2023年8月1日生效。

除所披露，報告內至公告日，公司章程概無重大變動。公司章程於公司網站閱。

續 交易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立貸款框架協議（「**貸款框架協議**」），據此，Falcon將向集團提供循環貸款融資，期限自2023年1月28日至2024年1月27日止為一年。建議年度限，自2023年至2024年12月31日止年度貸款框架協議擬進行的易的高每日款結餘（應付利息），為13,591,000美元至13,591,000美元（至2024年12月31日止年度的年度限按至2024年1月27日（貸款框架協議限結日）釐）。於易進時，Falcon為公司控股，接持公司全部發行的70%權益。因此，Falcon為公司的關連人士，故此根據《上市規則》第

聯席 司秘書辭

鑑於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公 秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公 秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士 公 秘 的 。於 士 ，石 先生將擔 公 的 公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附屬公 於2022年3月出現 情 況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款 ，據此， 權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的部 款提供擔保， 向 集團提供 款、 款融 (款) 票據融資 。退2022年11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

遵守《企業管治守則》

於 至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守《香港上市規則》附錄四所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的所訂用之條文。本公司將繼續檢討其企業管治常規，以確保企業管治守則。

董事及監事的證券交易

本公司採《香港上市規則》附錄四所載的《香港發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為本公司董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體指引，以獲各董事及監事知悉，於 至2023年6月30日止六個月，本公司遵守標準守則的所訂標準。

購買、出售及贖回上市證券

於 至

刊發中期報告

本公司至2023年6月30日止六個月中期報告將於本公司網站(www.fengxiang.com)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)刊發，將於當時刊發本公司。

董 事 命
山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司