

山 東 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於 中 華 人 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績報告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		變 化 (%)
	2023年	2022年	
白羽 雞 (單 位 : 百 萬 隻)	77.7	72.2	+7.7
其 中 白羽 雞 (單 位 : 百 萬 公 斤)	159.0	161.7	-1.7
銷 量 :			
生 雞 單 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	106.4	121.0	-12.1
深 凍 雞 單 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	60.8	54.7	+11.1
雞 苗			

主要財務數據

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛利	282,227	222,336
生物資產公允價值調整／(損)	71,792	(60,920)
淨利潤／(損)	82,095	(70,937)
歸屬母公司的淨利潤／(損)	82,095	(70,937)
每基盈餘／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統稱為「集團」董事(「董事」)謹此佈告集團至2023年6月30日止六個月(「報告期」)經核簡明綜合業績財務狀況，同2022年同期的比較數載列。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

財務資料為集團根據中華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的《中國企業會計準則》(「中國企業會計準則」)相關規定的至2023年6月30日止六個月經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事會成員(「審計委員會」)閱。

簡明綜合損益及 面收益表
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6月30日止

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
流動負債			
短期款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付薪酬		63,346	80,137
應付稅費		9,332	10,035
其他應收款	16	519,804	228,507
一年內到期的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		2,003	2,497
流動負債合計		2,084,748	2,137,594
非流動負債			
長期款	16	126,790	252,148
租賃負債		201,651	199,666
長期應收款		6,962	6,071
預付負債		65	124
遞延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		355,349	478,765
負債合計		2,440,097	2,616,359
所有者權益			
實收資本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
其他：庫藏股		27,686	27,685
其他綜合損益		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
其他分配		538,349	456,254
歸屬於母公司所有者的權益合計		2,697,912	2,611,975
所有者權益合計		2,697,912	2,611,975
負債和所有者權益總計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（以下合稱「企業會計準則」）。此外，財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長期借款及應付借款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明公司在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮的重大事項。

公司管理層擬採取相關措施以確保流動性，預期可獲得必要的資金以支持公司預見未來的經營需要。

公司擬採取以下措施以確保公司的持續經營：

(1) 公司控股股東繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司訂立有限期2023年1月至2024年1月的借款框架協議；

(2) 公司正積極與金融機構接洽，爭取按合理條件獲得貸款。目前，有關金融機構表示其有意向公司授出貸款，目前公司續

正常。鑒於公司信用良好，歷年控制風險的影響，董事信託，公司按合理方式獲貸款；

- (3) 公司繼續聚焦業務，充釋產能，由此帶來業績增長；開發產品至海內外，積極建廠；逐步深入重要市場佈局，提升公司在重要市場的供應佔比。庫存周轉，同時持續採用降成本措施，增加經營性現金流；
- (4) 公司逐步提高財務風險應付能力，優化資產結構，減少短負債，增長長負債，減輕短償債壓力。

公司管理層為集團實施上述措施，獲得必要的營運資金。保集團於2023年6月30日12個月內持續經營。因此，公司為採用持續經營基礎，公司財務報表是恰當的。

儘管如此，集團管理層否落上述措施在重慶實施。集團否持續經營決於：

- (1) 獲得金融機構的授信額度，公司的金融機構貸款；
- (2) 與集團現款維持持續正常業務關係，使相關款項採納使其合權要求立償相關款；
- (3) 公產能的逐步釋放，海內外重要業務持續穩定發展，貨周轉正常，應收賬款的時時回收。

集團實施上述措施的預期，如果無法維持持續經營，須作出調整，集團資產的賬面價值至收回金額，提何產生的逐步負債，非流動資產和非流動負債重分類為流動資產和流動負債。調整的影響反映在綜合財務報表。

3. 收 入 及 分 類 資 料

本集團的綜合收入於貨品轉讓時於相關時間點確認。管理目的分類，本集團撥產品至業務單位，並擁有四個呈報經營單位：

- (a) 生 產 銷 深 雞 品
- (b) 生 產 銷 生 雞 品
- (c) 生 產 銷 雞 苗
- (d) 其 他 (銷 產 品 、 飼 料 雜 產 品)

本公司管理層獨立監察集團經營單位的業績，並作出有關資本配置表現評估面的決策。

由於本集團並無提供管理層資本配置表現評估，因此有關資料無於經

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

按產品劃分的收入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
深層雞產品	1,229,476	1,141,297
生雞產品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其他	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外來客收入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
中國大陸	1,798,740	1,718,124
日本	175,731	169,628
馬來西亞	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其他國家或地區	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

上述收入資料按所在地。

4. 財務費用

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
利息費用	48,613	47,788
其 中：租 負 的 利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其 他	(256)	1,935
合 計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其他收益

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 政 府 (附 屬)	4,674	785
所 有 權 所 得 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合 計	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附 註： 府 政 府 的 集團 關 聯 機構 收 入 的 持 有 集團 業 務 的 若干 財 產 的 各種 相 關 等 的 條 件 或 或 然 。

6. 變動收益／(虧損)

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
產性生物資產及消耗性生物資產公允價值變動收益／(損)	10,303	(10,017)
合計	10,303	(10,017)

本公司公允價值變動收益／(損)包括：(i)農產品於收貨時按公允價值出售費用所產生的收益／(損)；(ii)產性生物資產公允價值出售費用的變動產生的收益／(損)。

本公司經獨立專業估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行估。

7. 所得稅費用

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
當所公司		

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，截至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各有例外：

- (i) 根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈〈企業所得稅優惠政策的鑒定產品範圍〉的通知》(財稅[2008]149號)所規定的《企業所得稅法實施條例》第86條的規定，境內國產若干附屬公司所生產的鑒定產品所得收入免徵企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，境內公司飼養、蓄禽飼養目的所得收入免徵企業所得稅。

8. 股息

本公司截至2023年6月30日止六個月無向母公司擁有的派發、派或建議派發股息(2022年：無)，退報告期無派發、派或建議派發任何股息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(虧損)歸屬於母公司及其子公司的合併淨收入／(虧損)除以期內公開發行的總股本平均數計算：

截至6月30日止		
	2023年	2022年
	(經審核)	(經審核)
歸屬於母公司及其子公司的		
合併淨收入／(虧損)(人民幣元)	82,095	(70,937)
公開發行在內的總股本平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)
其中：持續經營基本每股盈利／		
(虧損)至	96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()	

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 〇 〇 撥 〇 / 〇 損 〇 〇 變 〇 〇 〇 :

	應收賬款 壞賬 動 人 〇 幣千 〇 (〇 經審核)
〇 年年 〇 餘額	6,069
〇 提	828
收回或轉回	(271)
〇 〇 餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 〇 30 日 人 〇 幣千 〇 (〇 經審核)	於2022年 12 〇 31 日 〇 民幣 〇 元 (經 〇 核)
〇 〇 料	127,175	172,431
周轉 〇 料	33,233	37,009
消 〇 性生物資產 (附 〇)	211,519	190,022
發出 〇 品	19,399	11,006
庫 〇 〇 品	392,159	490,915
〇 : 〇 貨 〇 〇 撥 〇	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合 〇	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 〇 : 〇 公 〇 消 〇 性生物資產 指 〇 公 〇 持 〇 的 〇 雞、雛雞、〇 〇 〇 雞 〇。消 〇 性生物資產 於 〇 〇 〇 按公允 〇 〇 〇 量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告期內，本公司建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

採用成本計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年初餘額	<u>255,692</u>
增加：	27,951
- 培育	75,710
- 置	(104,361)
公允價值變動	<u>(2,350)</u>
期末餘額	<u><u>252,642</u></u>

附註：

1. 種雞的腿培育主要飼料、水、電、舊料銷費用及公共費用的等。

2. 公允價值變動損益兩項：農產品於收穫時按公允價值扣除費用扣除生產的收益與生性生物資產公允價值扣除費用的變現收益。公司經獨立專業估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行估。

公司採用公允價值量模式的生性生物資產為用於生雛雞的種雞，雛雞階段種雞與階段種雞。

公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合計	2,092

一般而言，父母種雞雞苗由公司種雞場，在出生第25日為雛雞階段，第25日至第65日為生種，第65日後，種雞出。

公司關生性生物資產的主要面經營風險：

(1) 監及環境風險

公司需遵守養殖所在地點的法法法規。公司在當地環境其法的環境策程。管理環境風險，保所度的管理等風險。

(2) 、疾病及他自然風險

公司的生物資產面來腿氣變、其腿然因產生的損風險。為監控降低此類風險，公司泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合	—	70,000

於報告期，集團按出票日算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	—	—
合	—	70,000

15. 應付賬款

應付賬款無利息。各供應商授出的信用期視乎其情況，載於供應商合約內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告期，集團按發票日期應付賬款賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 貸款

金融機構貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀行貸款，無擔保	1,079,647	1,427,929
其金融機構貸款，無擔保	<u>110,262</u>	<u>61,205</u>
合計	<u><u>1,189,909</u></u>	<u><u>1,489,134</u></u>
按口口日：		
銀行貸款，無擔保		
1年內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其金融機構貸款，無擔保		
1年內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實際年率：		
銀行貸款，無擔保	3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其金融機構貸款，無擔保	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控制性貸款，有擔保	87,962	—
控制性貸款，無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按期限：		
控制性貸款，有擔保		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控制性貸款，無擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股本

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
已冊、發行的繳款：		
1,400,000,000股每股人民幣1.00元的股份	<u><u>1,400,000</u></u>	<u><u>1,400,000</u></u>

** 若干表格顯示的數字作四捨五入整，其為其所數的算總和，其所示財的金額為概金額。

理層討論及分析

若干經調整的數額百比較數。因此，若干表格合欄數為其所數的算總和，所指示財的金額為概金額。

司概

簡介

公為國的白羽雞出領先的雞食品零售企業，於2010年12月17日在國立為有限公司，於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）上市（股票代號：9977）。

集團主要位於國山，主要用白羽雞生產銷售深雞產品生雞產品。產品（i）深雞產品；（ii）生雞產品；（iii）雞苗；（iv）其他。除在國國內市場的領先地位，集團擁成熟壯的出業，向日、馬來西亞、歐洲、、韓國、蒙古坡的海供應種優雞產品。集團的白羽雞產品採用伊、儀真證。

集團採用體「農場餐桌」模式，使集團控禽生命每階段，管理雞養殖雞產品銷售銷整流程的量。

業務分

深加工雞肉製品

集團「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「 」)

雞苗

本集團銷售的雞苗由種植的雞苗及其獨立第，飼養雞。本集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均。本集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷售雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，本集團銷售雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔本集團總收入的1.5%。

其他產品

本集團銷售其產品，銷售淘汰雞出集團內需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，本集團銷售其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔本集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年1-6月，中國經濟逐步回升，機遇與挑戰並存。雖然白羽肉雞產業氣度同比回升，然而相關消費表現在第2季度稍為下降，因此本集團面臨一定挑戰。報告期內，得益於聯盟資產集團（「太盟集團」）的支持，同時依賴本集團管理層全體員工的精誠管理，充分發揮本集團全球佈局的同發優勢，本集團實現銷售收入人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩定。本集團實現淨利潤人民幣82.1百萬元，低於2022年同期水平。報告期內本集團現金流狀況亦明顯改善。

報告期內，得益於進一步深入全球佈局，提供穩定高質量的舉措，重要產業迅速提升，銷售收入人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；集採業務收入人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年1-6月全球供應鏈發生結構性調整，本集團出產業務亦增長

集團將重點發展新品、積極開拓新市場、持續深入重要市場、提升產品轉化為深度產品推廣發售，持續推廣產品元素，通過送貨上門、市場等措，實現集採業務持續增長。

中國在2023年10月10日提出培育預製菜業，預製菜作為促進鄉鎮業高量發展的模範業，萬市場規模的預製菜，發展巨額。禽類屬於預菜的重要原料，禽類預菜或為企業發展的增長點。集團將國內B端機構、C端消費的預製產品發售經驗，系統的供應端需求端的規劃，基於原料的充分性、穩定性，內置重點原料轉，提升原料，產品需求與內置資配，提升產品轉率，產品、市場需求高度配，重點發展，持續生產種產品優勢，通過烹、食、熱、配的四品類預菜產要求。

報告內，集採業務重要業務現收入人民幣375.7百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣298.6百萬元），同比增長25.8%，腿市來高。

重要業務為集團在國內地全球性西餐機構供應雞產品。

報告期內，本集團進一步深入市場佈局，實現與重要客戶業務條的深度合作，與重要客戶長期合作機會，增進粘性。此外，本集團隨重要客戶步伐佈局市場，實現重要客戶業務的增量增收。

2. 新出口業務市場地位持續鞏固

報告期內，本集團出口業務銷售收入人民幣637.8百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元），同比下降12.0%，業務佔比26.2%（同期佔比29.7%）。

2023年首半年，受歐洲、日本消費疲軟、烏克蘭等國際局勢影響，我國雞肉出口數量及出口額同比均出現同程度降低。但本集團基於國內領先具備國際水準的品種、優質資源、業務經驗和品牌力，繼續為我國白羽雞產業出口供應，在全國出口額佔比逐年增長。

報告期內，本集團繼續深耕海外市場，在歐洲、日本、韓國、蒙古等市場的業績均顯著增長，出口額達億元與精品。於歐洲市場，本集團進一步深挖肉類產品市場，肉類、禽類、型類等，同時積極拓展發達國家合作夥伴共同發展與各類型企業和頭等企業合作的機會，進一步鞏固本集團在歐洲的市場份額。於日本、韓國、蒙古市場，本集團市場地位精確營銷，挖掘與本集團業務高度匹配的優質資源。

3. 新零售業務繼續發展

零售業務實現銷售收入人民幣231.3百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元），同比減少32.5%，業務佔比9.5%（同期佔比14.0%）。

其中，優質品牌在新零售業務的佔比由同期的54.5%提升至58.3%，繼續擔當公司C罐頭品。

為在消費端建立高端的品牌，重點提升現金流，公司減少促銷的營銷活動相應營銷費用。公司在2023年一年的工作的重點在發展集採的，配合餐飲業的需求，因此公司相應減少零產品產量。報告內，集團逐步聚焦年輕群體推品類圈，鄭高校聯盟音樂節等系活動校園營銷作。與此同時，優產品推廣等，產品產品。優在消費端，為高端品牌。

由此，優品牌擴大市場佔率。以生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4點，同時平均業銷指數9.9點；在，優系產品覆蓋142城市的近60,000點，其優，與精品KA為。

發展舉：繼續動精細化管理，各環效率繼續升。繼續深耕渠道佈局，擴大在各渠道市場佔率。

1. 發展目標：

應市場需求，致於雞產品產業，現持續、穩、平的高增長。

繼續持的平發，產品。保持出業的業領先，提升盈水平與國際響。增重要性，解需求，提升產品量，推出品，提高公司在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推養殖增長，保供應鏈管理提升。

2. 發展舉措：堅持「三精」，進一步提高集團的經營效率和效益，實現「十四五」的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團加盟集團的經驗和資源，為集團的發展篇章。集團繼續堅持兩項持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，進一步鞏固領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各環節推進精益管理，進一步提升種雞和育雛環節的生產性，降低雛雞成本；在產品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採購飼料生產環節，進一步提升飼料配比的優勢，進一步降低飼料成本，對於雞群的影響等。

在加工端，持續加強對生產過程的梳理，進一步提升生產效率；同時進一步提升良率，提升原料的綜合利用率、進一步提升原料的優勢，提升原料生品供應周轉率、進一步加強管理降低損耗等。

在開發端，進一步了解市場需求，進一步推出新品，提高銷額。

在營銷端，進一步加強環節營銷的整合，提升品牌、進一步提升物流的配和優勢，進一步降低配銷成本，進一步提升產銷率。

在銷路端，繼續推進各渠道建設，進一步步伐，佈置重要市場，進一步實現各渠道業務的增量增收。同時持續提升深加工雞肉產品比例，持續提升集團銷路收入。

同時，集團運用信息、數據手段，不斷完善數據管理系統，生產經營過程的指標不斷追進，為精益管理提供保障。

(2) 「持續深耕細作，擴大在各市場佔有率」：

集採業務，繼續在重點地區的綜合業務和業務規模，以此為重點繼續面向餐飲業與系統集採業務，向餐飲、零售和集團提供優質的集採品。

出口業務，繼續優出口業務產品、價格和服務，公司目前在出口業務的領先地位，繼續開拓市場，不斷創新，實現價值的極致與客戶的滿意。

零售業務，繼續不斷開發，不斷完善電商、實體、精品等，直接向消費提供「優質」、「鳳祥食品」等優質產品。

集團不斷兩端持續的投入，實現國內市場與國際市場的相互促進，零售、集採與出口業務的高水平同，每年全球頂餐館頭的品類與標，為萬家和用戶提供優質產品和服務，不斷領先的雞品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年少0.3%。與2022年同□相比，毛□增□26.9%，□□集團□淨□□民幣82百萬元，□於2022年同□□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。至2023年6□30日止六□□，□公□業績波□的□情載□□□。

項目	截至6□30日止□□□		
	2023年	2022年	變□ (%)
	人□幣千□ (□經審核)	□民幣□元 (□經□核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業□	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷□費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
□發費用	13,142	15,471	-15.1
財□費用	41,667	23,551	+76.9
其□收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允□□□整□□ (□損)	71,792	(60,920)	—
□□/(□損)總額	83,726	(66,754)	—
淨□□/(□損)	82,095	(70,937)	—
毛□	282,227	222,336	+26.9
毛□率	11.6%	9.1%	+27.3
淨□率	3.4%	(2.9%)	—

營業□

□集團至2023年6□30日止六□□營業□□降3.0%至□民幣2,154百萬元(至2022年6□30日止六□□：□民幣2,221百萬元)，□要由於□集團持續推□精□管理，養殖□等環節產率提□。

管理費用

集團 至2023年6月30日止六個月管理費用增加9.9%至人民幣52.9百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣48.1百萬元），主要由於物業管理費等機構費用增加所致。

銷售費用

集團 至2023年6月30日止六個月銷售費用下降51.0%至人民幣84.8百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣173.0百萬元），主要由於集團採用穩健發售策略，使零售業務的開工率提高，帶來銷售及營銷費用下降。

研發費用

集團 至2023年6月30日止六個月研發費用下降15.1%至人民幣13.1百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣15.5百萬元），主要由於集團積極優化產品開發結構及整合研發項目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌損	(3,956)	(7,467)
續費及其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

集團 至2023年6月30日止六個月財務費用增加76.9%至人民幣41.7百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣23.6百萬元），主要由於集團利息收入同比减少人民幣16.0百萬元，同比减少85.4%；因市場波動，集團兌收收益减少人民幣3.5百萬元，同比减少47.0%。

資本資源分

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來源其經營產生的現金、銀行借款及資本出資。截至2023年6月30日止六個月，本集團的主要現金用途為營運資金目的所需資本。

資本結構

於2023年6月30日，本公司註冊資本為人民幣1,400,000,000元，公司發行的總數為1,400,000,000股，其中1,045,000,000股為內資股，355,000,000股為H股，每股面值为人民幣1.0元。

於2023年6月30日，本集團借款總額為人民幣1,512.0百萬元，較2022年12月31日增加1.5%，主要由於(i)本集團使用銀行借款資金用於籠養豬項目；及(ii)本集團為增加風險敞口，增加向控股公司借款。

本集團採用資本負債比率（借款總額除以權益總額）及槓桿負債率（負債總額除以槓桿總額）監管資本。於2023年6月30日，資本負債比率及槓桿負債率分別為56.0%（2022年12月31日：57.0%）及47.5%（2022年12月31日：50.0%）。

主要負債及資產

本集團於2023年6月30日的金融機構借款包括(i)本集團位於中國的總賬面淨值為人民幣61.9百萬元（2022年12月31日：人民幣74.3百萬元）的土地；(ii)本集團人民幣194.7百萬元（2022年12月31日：人民幣187.7百萬元）的銀行貸款；及(iii)本集團總賬面淨值為人民幣1,508.7百萬元（2022年12月31日：人民幣1,446.8百萬元）的應收賬款及應收票據。

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名直接屬於本集團的員工，其在本國僱用7,037名員工及3名員工位於日本。員工薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，本集團(i)由相關地方政府機構操作的社會保險及(ii)立有性質養老金供款及醫療、保險、公積金、失業保險及生計保險。本集團向員工提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司曾採納兩項獎勵計劃，本集團任何全職或兼職員工（包括任何董事）均為上述計劃的合資格參與者。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場對預製產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料高位波動。

2. 機會與空間

- (1) 中國

(3) 繼續吸引優秀人才加盟，保持機制的持續發展，延長策略的步伐，步步穩妥和優秀經營管理團隊；

(4) 繼續推行銀團貸款，實現集團結構優化，增加風險；

(5) 集團養殖逐步提升。

其他事項

中期股息

董事會建議截至2023年6月30日止六個月派或派中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

建議首次開發售A股

於2021年1月29日，董事會決議有關建議公司發行A股的相關事宜。公司與華泰合證有限公司作為上海市轉機，於2021年1月29日向中國證監會監督管理員會山證監提請上市轉的。於公告日，公司正處於上市轉階段，建議發行A股提議。

限制性面要約

於2022年5月5日，名權陽穀祥銅業有限公司（「祥銅業」）（鳳祥控股集團有限公司（「新鳳祥股」）附屬公司）無償為由，向中國山省城市民法院提出祥銅業的司法重整（「司法重整」）。中國山省陽穀縣民法院接指理此案，隨理鳳祥控股、山鳳祥（集團）有限公司山鳳祥資限公司（統稱為「前股股」）祥銅業等19公司（為免生疑，公司公）的司法重整。

於2022年9月16日，祥興銅業管理層於阿里山法律事務所發
公告，內有關建議祥興控股公司所持公司公

關 情，閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日、2022 年 11 月 17 料

約 300,000,000 股 H 股獲本公司根據特授權配發及發行，有關 H 股佔於公告日發行的 H 股總數約 84.51% 及 21.43%，有關 H 股發行經擴大發行 H 股總數經擴大發行 H 股總數的 45.80% 及 17.65%。

於 2023 年 5 月 18 日，本公司與銀國際融資有限公司（「銀國際」）為其 H 股發行的獨家整體包銷商、獨家銀團資市場獨家配售代理。於公告日，本公司與銀國際訂立何配協議。

關

修訂公司

由於公司控制權變，公司的企業類型由「其有限公司」(市)為「有限公司」(資，市)。公司於公司章程(「司」)所載的經營範圍須根據國監管規則，董獲正授權根據公司冊機構的步驟措。關的決議案經於公司在2023年2月28日舉的臨時。

於2023年2月17日，國務院(「國務院」)公佈《國務院關於止法規和的決》(「該」)，內止國務院於1994年8月4日發佈的《國務院關於有限公司境內集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市場管理法》(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境內市公司章程條款〉的知》。決自法起2023年3月31日生效(「中國規動」)。於決自法生效日，國發須照《境內市公司章程指》非《境內市公司章程條款》(「條款」)其公司章程。鑒於上述國法規變，所於2023年2月24日發佈的《建議根據國內地監管規則《市規》其關國發的條款》，明《市規》的相應。其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公司章程須條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的案度；(d)除條款要求涉H的爭議條；(e)理內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，本公司需要修訂其公司章程，以符合《上市規則》和中國用法和法規的要求（「**修訂**」）。鑒於章程，董事建議議規、董事會議規和監事會議規（「**議事規則修訂**」）。

有關章程和議規的決議案於公曆年、2023年第H類2023年第內資類獲通過。2023年8月1日生效。

除所披露，報告內至公告日，公司章程概無重大變動。公司章程於公司網站閱。

續交易

於2023年1月28日，本公司與Falcon立貸款框架協議（「**貸款框架協議**」），據此，Falcon向集團提供循環貸款融資，期限自2023年1月28日至2024年1月27日止為一年。建議年度限，自2023年至2024年12月31日止年度貸款框架協議擬易的高每日款結餘（應利息），為13,591,000美元至13,591,000美元（至2024年12月31日止年度的年度限按至2024年1月27日（貸款框架協議限結日）釐）。於易時，Falcon為公司控股，接持公司全發70%權益。因此，Falcon為公司的關士，故此根據《上市規則》第

聯席 司秘書辭

鑑於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公 秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公 秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士 公 秘 的 。於 士 ，石 先生 擔 公 的 公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附屬公 於2022年3月出現 情 況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款 ，據此， 權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的 款提供擔保， 向 集團提供 款、 款融 (款 款) 票據融資 。 2022年11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

0

遵守《企業管治守則》

於 至2023年6月30日止六個月，本公司已按照《上市規則》附錄四所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的所訂用條文。本公司繼續檢討其企業管治常規，以確保企業管治。

董事及監事的證券交易

本公司採《上市規則》附錄四所載的《上市發行人董事及監事的證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為本公司董事及監事的證券交易的行為。本公司向各董事及監事作出具體指引，獲各董事及監事，於 至2023年6月30日止六個月內，遵守標準守則的所訂標準。

購買、出售及贖回上市證券

於 至

刊發中期報告

本公司自2023年6月30日止六個月中期報告將於公司網站(www.fengxiang.com)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)刊發，並於當時刊發公司。

董 命
山 鳳祥股份 限 司