

香港交◻結◻◻有限公◻ 香港聯合交◻◻有限公◻ 對本公告◻內容概不負責，對其準確性◻完整性亦不◻表任何聲◻，並◻確表示，概不對因本公告全部◻任何部分內容而產生◻因◻賴◻◻內容而引◻◻任何損失◻ 任何責任。

—



□ 要 □ □ 數 據

截至6月30日止六個月

2024年

2023年

□ □ 幣千元

人 民 幣 元

(未經審核)

(未經審核)

收入

2,654,039

2,436,545

毛利

237,414

282,227

生物資產公允 □ □ □ 整

簡明綜合損益及全面收益表

□ □ 2024年6月30日止六

截至6月30日止六個月			
		2024年	2023年
附 註		□ □ 幣千元	人民幣 元
		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公司股東□其 綜合虧損□			
稅後 □		(359)	(126)
將重分□進損□□其 綜合虧損		(359)	(126)
幣財務 表□□差□		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東□綜合收□總□		59,735	81,969
每 盈□			
基本每股□利(人民幣元)		9	0.04
稀釋每股□利(人民幣元)		9	0.04
			0.06

簡明綜合□□狀□表
於2024年6月30日

	於2024年 6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
--	------------------------------------	------------------------------------

流□□產
貨幣資金

		於2024年 6月30日 □ □ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
附 □			
流 □ □ 債			
短期 □ 款	16	621,687	280,373
交 □ 性金融負 □		1,709	—
應 賬 款	15	379,639	380,727
合同負 □		16,937	41,852
應 職工薪酬		64,353	76,483
應交稅費		13,069	9,470
其 應 款		149,143	311,886
、年內到期 □ 非 動負 □	16	179,812	165,860
其 動負 □	16	<u>29,616</u>	<u>225,515</u>
流 □ □ 債合計		<u>1,455,965</u>	<u>1,492,166</u>
非流 □ □ 債			
、期 □ 款	16	289,950	319,970
租 負 □		191,467	187,780
、期應 款	16	33,498	6,011
□ □ 負 □		141	40
延收 □		18,131	19,006
延 □ 得稅負 □	14	<u>158</u>	<u>197</u>
非流 □ □ 債合計		<u>533,345</u>	<u>533,004</u>
□ 債合計		<u>1,989,310</u>	<u>2,025,170</u>
所有 權益			
股本	17	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其 綜合虧損		(1,081)	(723)
□ 餘公積		155,378	155,378
未分配利 □		<u>678,237</u>	<u>618,143</u>
歸屬於母公 股東權 □ 合 □		<u>3,088,142</u>	<u>3,031,896</u>
所有 權益合計		<u>3,088,142</u>	<u>3,031,896</u>
□ 債和所有 權益總計		<u><u>5,077,452</u></u>	<u><u>5,057,066</u></u>

簡明綜合□□表□註

□□2024年6月30日止六□月

1. 編製基礎

本財務表照中國財政部□□作《會計準則—基本準則》和各□具體會計準則、會計準則應用指南、會計準則解釋其□相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。此□，本財務表□合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)□□露條文，亦□合香港法□□622章《公司條例》□□用□□露規定。

2. 持續經營

本財務表以持續經營為基□編製。

3. 收入及□部□料

本集團□客□合約收入於貨品轉讓後於某□□點確□。□□理□□而□，本集團□產品劃分業務單位，□擁有以下四□、呈□經營分部：

- (a) 生產□銷售□加工雞肉製品；
- (b) 生產□銷售生雞肉製品；
- (c) 生產□銷售雞□；
- (d) 其□(□□銷售副產品、□裝材料□離□產品)。

本公□□理層單□□察本集團經營分部□業績，以□出有關資源分配表□□□方面□決□。

由於分部資產□負□並無定期提□□理層以□資源分配表□□□，因此有關資料並無於未經審核簡□綜合財務表□露。

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

_____	_____
=====	_____

4. 費用

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
千元 人民幣元 千元 人民幣元
(未經審核) (未經審核)

6. 公允價值變動收益

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
人民幣千元	人民幣元
(未經審核)	(未經審核)

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「《企業所得稅 》」) 《 業 得稅法實施條 》， 2024年6月30日止六 月，中國附屬公 稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 ：

- () 根據《 業 得稅法實施條 》 《財政部、國家稅務總 關於 作、 業 得稅優惠政 農產品初加工 圍(行) 知》(財稅

9. 每 盈 □

(a) 基本每 盈 □

基本每股 □ 利以歸屬於母公 □ 股股東 □ 合 □ 利 □ 以本公 □
□ 行在 □ 股 □ 加權平均數 □ □ :

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審核) (未經審核)

歸屬於母公 □ 股股東 □
合 □ 利 □ (交不

應收賬款 □ 減 □ 撥 □ / (虧損) 準 □ 變動 下：

	應收 □ 款 □ □ 變 □ □ □ 幣千元 (未經審核)
年年末餘 □	12,159
□ 提	7,607
收回 □ 轉回	<u>(6,139)</u>
期末餘 □	<u><u>13,627</u></u>

11. 存 □

	於2024年 6月30日 □ □ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物資產(附 □)	235,133	239,087
□ 出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌 □ 撥 □	<u>(5,431)</u>	<u>(5,012)</u>
合 □	<u><u>841,988</u></u>	<u><u>947,344</u></u>

附 □：本公司 耗性生物資產指本公司 持有 □ 肉雞、 雞、 孵 雞 。 耗性生物資產於本期末 公允 □ □ □ 量。

12. 在建工程

項目	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
在建工程	12,573	6,311
合計	12,573	6,311

告期內，本公司新建籠養肉雞改造3座。

13. 生產性生物資產

用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (未經審核)
年年末餘額	221,016
行培育	32,834
處置	66,125
公允價值變動	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘額	199,492

附註：

- 種雞行培育主要材料、人工、攤銷費用以及公共費用分攤。
- 公允價值變動兩部分：農產品於收穫時公允價值減出售費用初確產生收入。生產性生物資產公允價值減出售費用變動產生收入。本公司已經聘請專業機構對生產性生物資產於資產疲

本公司採用公允價值量度生產性生物資產為用於生產、孵、雞種雞，為育種、育種、產種、產種。

本公司於表日擁有種雞數量如下：

類別	期末餘額 (隻)
種雞	2,083
合計	2,083

而，父母種雞由本公司種雞育，在出生後約25為育種，25至65生產種，65後，種雞將被出售。

本公司有關生產性生物資產要面對以下經營：

(1) 監管及環境

本公司需遵守養殖在地點、法規。本公司已制定旨在遵守當地環境、其法、環境、政、程序。管理層進行定期審查以識別環境，並確定制定制度足以管理。

(2) 氣候、疾病及其自然風

本公司生物資產面對氣候變、疾病、其然因素產生損害。為控制此，本公司實施廣、程，定期查、疾病控制、查以。

14. 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

未經抵銷的遞延所得稅資產

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	可抵扣 暫時性差異	遞延 所得稅資產	可抵扣 暫時性差異	遞延 所得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租賃負債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收	<u>552</u>	<u>137</u>	<u>589</u>	<u>147</u>
合計	<u>504,414</u>	<u>126,103</u>	<u>193,432</u>	<u>48,358</u>

未經抵銷的遞延所得稅負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	應納稅 暫時性差異	遞延 所得稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延 所得稅負債
使用權資產	<u>180,455</u>	<u>45,114</u>	<u>184,632</u>	<u>46,158</u>
合計	<u>180,455</u>	<u>45,114</u>	<u>184,632</u>	<u>46,158</u>

抵銷後淨額顯示的遞延所得稅資產或負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	遞延所得稅 資產和負債 抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債餘額	遞延所得稅 資產和負債 抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債餘額
遞延所得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
遞延所得稅負債	44,955	158	45,961	197

延□ 得稅費用為□ 後 延□ 得稅資產變動數□ (期末減期初)減□
後 延□ 得稅負□ 變動數□ (期末減期初)。

15. 應□□款

應 賬款不□ 利息。各□■ 應商授出□, 用期乃視□ 別情況而定, 並載於■ 應商合約內。

	於2024年 6月30日 □□ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
應 賬款	<u>379,639</u>	<u>380,727</u>
合□	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於 告期末, 本集團 □ 票日期之應 賬款之賬齡分析 下:

	於2024年 6月30日 □□ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
1□ 月以內	249,814	249,293
1□ 3□ 月	126,367	123,718
3□ 月□ 1年	769	5,123
1年以	<u>2,689</u>	<u>2,593</u>
合□	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

16. 借款

金融機構貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
銀行貸款，有抵押	1,072,230	761,033
其金融機構款，有抵押	<u>69,809</u>	<u>223,012</u>
合計	<u><u>1,142,039</u></u>	<u><u>984,045</u></u>

到期日：

銀行貸款，有抵押		
1年以內	782,280	441,063
1-2年	211,476	551,029
	211,476TD()	551,029Tc(21.1476)

_____	_____
=====	=====

管理層討論及分析

以下分析亦以若干經約整數及百分比數字。因此，若干表格中合欄數字未必為其列數字之術總和，而有所列示財政金額為概約金額。

公司概况

簡

本公司為中國最優羽肉雞出產商及雞肉產品銷售商，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「交所」）板（股份編號：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用羽肉雞生產銷售加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括（1）加工雞肉製品；（2）生雞肉製品；（3）雞骨；（4）其他。在中國國內，地位，本集團亦擁有成熟並不斷發展，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、新加坡等客應種優質雞肉製品。本集團羽雞肉製品採用伊斯宰進行清真證。

本集團採用「從農場到餐桌」，本集團能控制家禽生命期，每段而有效管理肉雞養殖到雞肉製品分銷銷售整個流程。

業 部

深 製 品

本集團以「鳳祥 品 (Feng's Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (Super)」、「優形」、「 爐 (Wellbeing)」、「更 爐」品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品 雞肉熟 製品、雞肉 熟 製品 味雞肉製品。 加工產品需 藏 ，視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中 用 生雞肉由其 應， 向 立 方 應商採 。雞肉熟 製品 雞肉製品 雞肉製品，均已完全煮熟並 毒(最終 費者於 用前需根據 裝 指示重新加熱 雞肉熟 製品)。雞肉 熟 製品已經加工、 藏 裝 (最終 費者於 用前需根據 裝 指示進一步加工(清 、炙烤、燒烤 炸)雞肉 熟 製品)。 味雞肉製品採用生雞肉 干 料 香辛料 製而 。本集團亦提 加工 烹肉 品， 中 菜 。 2024年6月30日止六 月， 加工雞肉製品 銷量 20.1% 73.0 克(「千克」)(2023年6月30日止六 月：60.8 克)。 2024年6月30日止六 月，銷售 加工雞肉製品 得收入(於對銷分部 交 後) 15.2% 人民幣1,416.6 元(2023年6月30日止六 月：人民幣1,229.5 元)， 本集團總收入 53.4%。

生 製 品

本集團提 生 羽雞肉製品，其中 全雞 雞翅 、雞胸、雞 、雞翅根、帶骨雞 、無骨雞柳、雞 、雞爪 雞 雞部位。本集團 將根據內部 客 要 將肉雞切 各 部位，並根據產品性 將其 藏 。 2024年6月30日止六 月，生雞肉製品 銷量 23.6% 131.5 克(2023年6月30日止六 月：106.4 克)。 2024年6月30日止六 月，對 銷售生雞肉製品 得收入 6.3% 人民幣1,153.1 元(2023年6月30日止六 月：人民幣1,085.1 元)， 本集團總收入 43.4%。

◻ 苗

本集團銷售部分由種 孵、◻◻雞◻其◻立◻，方，以◻養◻肉雞。本集團◻雞◻銷量基於、驅動◻雞◻平均售◻。本集團向當地雞農其家禽業務經營者(均為◻立◻，方)銷售雞◻。◻◻2024年6月30日止六◻月，雞◻◻銷量減 71.7%◻4.0◻◻隻(◻◻2023年6月30日止六◻月：14.2◻◻隻)。◻◻2024年6月30日止六◻月，對 銷售雞◻◻得收入減 73.9%◻人民幣9.7◻◻元(◻◻2023年6月30日止六◻月：人民幣37.4◻◻元)，本集團總收入◻0.4%。

其◻產品

本集團銷售其 產品，■◻銷售 雞 超出本集團內部需要◻、餘種、副產品(雞毛、雞血 未 用◻雞隻內◻)、■裝材料和其 雛◻產品。◻◻2024年6月30日止六◻月，對 銷售其 產品◻得收入減 11.8%◻人民幣74.6◻◻元(◻◻2023年6月30日止六◻月：人民幣84.6◻◻元)，本集團總收入◻2.8%。

業 回 顧

2024年 年，、■ 給和需 □ 重 響，□ 羽肉雞行 業處於周期 □「持續磨底」段。養殖環 □，□ 米、 粕 □ 材料 □ 格延續下 態勢，養殖 □ 本進一步改善。在加工銷售環 □，雞肉 費疲 □，各渠 表 □■ 迷，雞肉產品 □ 格下 □ 近3年新 。

2024年 年，鳳祥股份 持，□「持續」□ □ 措，充分 □ 、 體、全產 業鏈 業務 □ 和 渠 作 □ 優勢，加 □ 重要客 □ □ 黏合度，重點對各環 □ 精細、 □ 理，持續加 本 效力度，整體 營 □ 理 平 □ 得較 改善。

2024年 年，本集團實 □ 銷售收入人民幣2,654.0 □ □ 元(2023年 年：2,436.5 □ □ 元)，同比 上 8.9%。實 □ 利 □ 人民幣60.1 □ □ 元(2023年 年：82.1 □ □ 元)，同比下 26.8%。

本集團有 渠 作 □ 優勢，出 業 務 重要客 □ 業 務收入持續 上 ；□ 理層 全體員工 □ 精細、 □ 理提 帶、 □ 生產效 □ 提高 □ 本 ■ ； 材料 □ 格下 和養殖效 □ 提 養殖 □ 本進 步 ■ 。

縱然雞肉製品銷售數量 上，終端雞肉 費疲 □，雞肉產品平均售 □ 下 □ 利 □ 減 。

業 點：

1. 業 續發

告期內，集採業務銷售收入 得人民幣646.3 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣511.2 元），同比 26.4%，業務 比 到24.4%（同期 比21%）。

告期內，本集團持續推進精細、 理，優、產品生產加工環 和配方，提 動、水 平，實 本 效。同 本集團持續對 有 級改 ，進 步提 工廠產能。 告期內，本集團持續 客 力，重點 單品，同 積極 新渠 新客，實 集採業務 。

重要客 業務為本集團在中國內地全球性西 構 應雞肉產品， 集採業務中 重要組 部分。

告期內，集採業務中重要客 業務實 收入人民幣500.5 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣375.7 元），同比 33.2%。

告期內，本集團持續實施 重要客 力， 度融入重要客 應鏈體系，在研 、 控 ，息共 環 重要客 高效 同。在優、 熟產品加工 程和工藝 同，以研 優勢驅動重要客 新品迭， 量 會，推進全 品 應，緊跟重要客 店步 作新，實 銷量 收入 高 。

2. 出口業 領先市 地位進 步鞏固

告期內，本集團出 業務銷售收入人民幣765.8 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣637.8 元），同比 20.1%，業務 比28.9%（同期 比26.2%）。

2024年 年，中國雞肉出 量呈 。本集團憑藉30 年服 務國
客 經驗，在品牌 度、產品 量 證、服 務體系 完善以
響力方面 護 城 壘，已連續 年 為中國 羽雞行 業最
出 應商。

告期內，本集團根據出 業 務 變 情況，迅 整內部 理結構，
以 應於國 。

發展舉措：持續精細化管理，各環節效率穩固上升。持續深拓渠道佈局，擴大市場佔有率。持續快才伍建設，加強組織活力。

1. 發展目標：

應需，力於雞肉製品產業鏈，實現持續、穩定、平衡高質量發展。

繼續維持渠道平衡，拓產品線。持出業務行業務，提升贏利水平國際影響力。不斷加客黏性，動解客需，不斷提升產品量，推出新品，提高市場有份。

繼續定提高養殖量，定推進養殖產能，確應鏈管理能力健康提升。

持續加人，建，組織力，沉組織核心能力，敢於迎未知和組織文化。

2. 發展舉措：

2024年下半年，本集團將繼續持「持續」，進一步提高公司經營效率和效能，實現定持續高質量發展，創中國雞肉品牌。

(1) 「持續推動精細管理，各環節效率穩固提升」：

在養殖端，持續在各環節推動精細管理。孵、環，進一步提升種雞孵、環生產性能，雞本；商品養殖環，進一步提升肉養生產優勢。

雞動量

在加工端，持續提高工序工藝。以工藝為優勢，提高雞肉產出；同時提高生產技術改造以提高原料綜合利用、提高原料撥優、提高原料生品周轉、提高工廠能耗管理。加工成本。

在研發端，提高同客產業線條。同時度，動解客需，不斷推出新品，優、有產品效，提高客份。

在營端，提高全環營整合，優和提單、物分配，進步。配本提高配效，營本。

在銷售端，繼續推進各渠建，緊客步，作重要客新。而實各渠業務量收。同時持續提高加工雞肉製品產品比，持續提高本集團銷售收入。

2024年下半年，本集團將利用，息、數字、段，提高數據管理系統。助公對生產經營程中指進行有效追蹤分析，為實施精細管理提供有效幫助。

(2) 「持續耕耘渠道，擴大有」：

集採業務，繼續加在重要客。綜合業務能力和業務規，並以此為起點繼續。面向。行業。利店系統。集採業務，向、售和集團客。提優。集採產品。

出業務，繼續優。出業務。產品、服務和渠，鞏固本公在出業務。地位，繼續。級服務，。寬渠，實。服務。極。渠。元。

售業務，繼續線下力，過線商、線下，利店精品商超渠，向費者提「優」、「鳳祥」優產品。

本集團過「持續」略實施，實國內國。進，售、集採出業務高效同，以年服務全球級巨品準，為家庭和用人用提優產品和服務，創雞肉品牌。

(3) 「持續加人，建，組織力」：

業要實高量，需要高素人。支撐。面對複雜未知國內、充滿變和衝突國環，2024年下半年本集團將採股權勵切實有效措施，持續加人，建，組織力，沉組織核能力，敢於迎未知和組織文。

回顧

整體業績

於2024年 年，本集團 收入較2023年 年 8.9%。2023年同期 比，毛利 減 15.9%， 利 減 26.8%。2024年 年 每股基本 利為人民幣0.04元。2024年6月30日止六 月，本公司 業績 動 情載列下。

項目	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年 幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣 元 (未經審核)	
營業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業 本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售費用	79,017	84,768	-6.8
理費用	61,942	52,892	+17.1
研 費用	12,314	13,142	-6.3
財務費用	32,356	41,667	-22.3
其 收	1,463	4,821	-69.6
生物資產公允 整前利	59,511	71,792	-17.1
利 總	20,950	83,726	-75.0
得稅費用	(39,144)	1,631	不 用
利	60,094	82,095	-26.8
毛利	237,414	282,227	-15.9
毛利	8.9 %	11.6 %	-22.8
利	2.3 %	3.4 %	-32.8

營業成本

本集團 2024年6月30日止六 月營業 本 12.2% 人民幣2,416.6 元(2023年6月30日止六 月：人民幣2,154.3)， 要由於本集團加工 銷售數量 加。

管理費用

本集團於2024年6月30日止六個月管理費用上升17.1%至人民幣62.0百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣52.9百萬元），主要由於本公司實施激勵制度，固定管理團隊，職工薪酬增加。

銷售費用

本集團於2024年6月30日止六個月銷售費用下降6.8%至人民幣79.0百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣84.8百萬元），主要由於本集團採用新銷售策略，新銷售業務放效提升，帶動銷售營銷費用下降。

研發費用

本集團於2024年6月30日止六個月研發費用下降6.3%至人民幣12.3百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣13.1百萬元），主要由於本集團積極優化產品研發結構，整合研發。

其他費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租賃負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
匯兌虧損	(7,733)	(3,956)
手續費及其他	9,215	(256)
合計	<u>32,356</u>	<u>41,667</u>

本集團於2024年6月30日止六個月財務費用下降22.3%至人民幣32.4百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣41.7百萬元），主要由於本集團改善貸款結構，利率下降。

所得稅

本集團於2024年6月30日止六個月所得稅費用錄得人民幣-39.1萬元(於2023年6月30日止六個月：人民幣1.6萬元)，主要因新鳳祥財務有限公司存款資產減值、匯率性差異確認延稅資產，延稅費用減。見簡綜合財務表附7—「所得稅費用」簡綜合財務表附14—「延稅資產和延稅負債」。

本 源 析

流 金 及 本 源

本集團業務資金主要其經營產生現金、以股東資本出資。於2024年6月30日止六個月，本集團主要金用為營資金以改進生產設施。

本 架 構

於2024年6月30日，本公司冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公司已行股份總數為1,582,618,000股股份，其中1,045,000,000股內資股537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團款總為人民幣1,142.0萬元，較2023年12月31日減2.8%。減主要由於本公司盈利能力改善款需。

本集團採用資本負債比(款總以權總)資產負債(負債總以資產總)資本。於2024年6月30日，資本負債比資產負債分別為37.0%(2023年

或然負債及資產抵押

本集團於2024年6月30日，銀行借款以()。本集團位於中國，總賬面為人民幣61.5億元(2023年12月31日：人民幣62.4億元)。地產；()。本集團人民幣68.7億元(2023年12月31日：人民幣8.6億元)。銀行存款；()。本集團總賬面為人民幣1,215.7億元(2023年12月31日：人民幣886.1億元)。干物業、廠房及設備；()。本集團總賬面為人民幣130.2億元(2023年12月31日：人民幣241.4億元)。存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

員工福利

於2024年6月30日，本集團有6,075名員工，其中在中國僱用6,072名員工，3名員工位於日本。員工薪酬待遇包括薪金、獎金。按照中國法規規定，本集團()，加由有關地方政府構成社會福利計劃。()。立制性養老金計劃並由中國政府、工會、失業、生育。本集團亦向員工提供持續教育培訓計劃，以提高其能力。其能力。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行) (「2021」)。

(2) 米、粕材料價格下跌，養殖成本持續下降；

(3) 羽雞需求韌性足，短期趨勢向好；

(4) 客對羽肉雞品種、度年提升。

3. 本階段優勢長策略

(1) 精細管理，進一步提升管理效率，度本效；

(2) 耕渠，加客粘性，實重要客各產業條線度助，進一步提升在重要客比較；

(3) 繼續吸引優秀人才加入，渦制持續創動

公眾 量及暫停 H

於2022年12月20日Falcon Holding LP(「Falcon」)「要約」完收本公司內資股股份(「」)後，根據香港證券期貨事務監察委員會「作公收合守則(「收守」)，要約人、要約人、其、行動人並無擁有、同意將收全部已行內資股H股提出無條件性、金全面要約(「要約」)。要約人亦建議將本公司於聯交所牌，因此，本公司已同意其股東會議，以本公司立股東(「東」)牌決議(「牌議案」)(其事)並此票表決。

於2022年12月28日，要約人、本公司根據收守則規定向股東聯合寄綜合文(「綜合文」)，當中、(、但不限於)要約人、要約文、事會、回應文、有關要約牌決議、情(、要約、期、表條款)、事會轄下立事員會要約、立股東推薦函、立財務問關於要約意見函、納表格。

於2023年1月18日，由於牌決議在本公司於日行2023年、次、股東會2023年、次H股別股東會未、准，牌決議並無實已失效。

由於牌決議未、准，本公司公眾持股量於要約止後跌至25%，故本公司未合《規則》8.08(1)(a)條載最公眾持股量規定。

根據《規則》8.08(1)(b)條附1，由於公眾持股量分比於要約止後跌至15%，應本公司要，H股已於2023年2月2日正起。於2023年4月25日，本公司聯交所函，當中載列本公司股份於聯交所恢復指引(「復牌引」)。根據牌指引，本公司：()恢復《規則》8.08(1)(a)條下規定最公眾持股量；()向公作有重要資，以股東其資者本公司狀況。有關情，、本公司要約人日期為2023年2月1日至2023年4月

本公司已向聯交所申請並獲聯交所授以嚴格遵守《規則》第8.08(1)(a)條規定，豁免期分別由2023年2月1日起、2023年8月31日、2023年9月1日起、2023年12月31日、2024年1月1日起、2024年4月30日、2024年5月1日起及2024年7月31日。

為滿足牌指引，本公司已根據《規則》第8.08(1)(a)條規定採取適當措施恢復其公眾持股量，務在切實行情況下恢復H股。

本公司於2023年9月11日兩名人士完合共182,618,000股H股，當於本中期業績公告日期本公司已行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日、2023年10月3日兩名方進一步完出售合共80,520,000股H股，當於本中期業績公告日期本公司已行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予干屬本公司非關連人士定者（「非連承」）獎勵被銷，之以根據2023年股份獎勵計劃新授非關連授人獎勵，部分屬於本公司計劃授權限（根據本公司關計劃將授出有獎勵／股權收H股總數（無新H股／納有已行H股），不得超過日期（2024年6月6日）已行股份10%（「計劃權額」）內行730,000股新H股（經配行新股擴後已行股份總數約0.05%）滿足，部分屬2023年股份獎勵計劃下有已行H股滿足。、人表員、者持有2023年股份獎勵計劃下H股，因此合《規則》第8.24條規定，並入本公司公眾持股量。

完上述步驟後，本公司公眾持股量恢復25%以上。本公司已合牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人（定義見《規則》）持有395,840,395股H股，已行股份約25.00%。本公司已申請聯交所已准本公司H股恢復，自2024年7月31日起正起生效。有關情，本公司日期為2024年7月30日公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》（「**中國公司**」）☐ 採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司**法**對**行中國公司** **法** 出改動，☐ 優先、**公**理、加**對中** **股東** **護**以**加** **控股股東**、**事**、**事** **高級** **理人員** **責任** **授**，**責任**。☐ **行人** **於**生效日期前根據中國公司**法** **最新** **對其** **章文** **出任何** **要** **改**。

同☐，由於本公司日常業務經營中會**貨物** **輸**，因此本公司根據《中華人民共和國**路** **輸條**》，需要將(☐) **路貨物** **輸**（不含**貨物**）(☐) **動** **理**和**維護**納入其經營**圍**。☐以，本公司**章程**（「**公司章程**」）**述** **經營** **圍**應 **以** **改**，而☐ **以公** **關** **審核**為準。

鑒於**述** **因**，本公司**建議** **公** **章程**，以(☐) **本公** **經營** **圍**變動；(☐)於公**章程**中，☐ **中國公** **法** **最新** **對其** **應**、**整**理 **內部** **理** **（「****公司章程修訂****」）**。

鑒於公**章程** **事會** **本公** **事會** **建議** **本公** **股東** **會議事規則**、**事會** **會議事規則** **事會** **會議事規則**（「**議** **規** **修訂**」）。

有關公**章程** **議事規則** **決議** 已於2024年6月5日於本公司**股東** **年** **會** **股東** **准**。

文☐ **露者**，於**告**期內 **本** **中期業績**公告日期，公**章程**概無**重** **變動**。公**章程** **於**本公司 **聯交** **網站**查。

建議修訂 計劃

本公司建議對2021年股份獎勵計劃2023年股份獎勵計劃(「計劃」)作出修訂，但不限於：()允許經股份計劃以新H股／有已發行H股授勳股份；()採納計劃授權限；()按照「經新」計劃授權限。本公司計劃下將授出有勳／股權而能得(無過新H股／納有已發行H股)H股總數，不得超過股東准新計劃授權限當日已行股份總數10%；()由股東准股東准次新計劃授權限之日((視情況而定) 日期(2024年6月6日))起，年後新限；()由立股東准股東准次新計劃授權限之日((視情況而定) 日期(2024年6月6日))起，年內新限；()允許本公司無以事會於其全權絕對情定之條款條規限下定向任何、者授勳；()為輕而納入其，並經股份計劃措辭《規則》措辭趨。

根據《規則》17章，經股份計劃構本公司行新股股份計劃。有關決議已於2024年6月5日行本公司股東年會股東准。

根據2023年獎勵計劃出獎

為步分2021年股份獎勵計劃2023年股份獎勵計劃合資格者，以2021年股份獎勵計劃員者含本公司關連人(定義見《規則》)，而關連人應在2023年股份獎勵計劃員者，於2024年7月24日，本公司()銷2021年股份獎勵計劃下授干非關連授人但未歸屬之2,955,968股勳股份()由向2023年股份獎勵計劃下非關連授人新授2,955,968股勳股份，2021年股份獎勵計劃下已銷授(惟待授人納後方實)。新授出2,955,968股勳股份將部分過於計劃授權限內行730,000部(年

交□□行為守則。本公□已向各□事□事□出具體查□並□各□事□事□確□，於□□2024年6月30日止六□月已□守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六□月，本公□其任何附屬公□概無□、出售□贖回其任何□證券。

□屬公司、營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期業績公告□□露者□，本集團於□□2024年6月30日止六□月並無其重□資，亦無重□收□出售□關附屬公□、聯營公□合資□業。

期後□項

本中期業績公告□□露者□，□事會並不知□□告期末起□生任何□響本集團之重□事□。

審閱□期業績

審□員會由兩名□立非□行□事(鍾□文□生□安□□)、一名非□行□事(呂歲□生)組□。鍾□文□生為審□員會□席，具有□合《規則》規定□財務方面□專業資格□經驗。審□員會已□□理層審□本集團採納□會□則□，本集團□□2024年6月30日止六□月□未經審核中期業績，並□為本集團□中期業績乃根據□用□會□準則、規則□編製，並已□出□當□露。

