

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何意見，並明確表示，概不對因本公司全部或任何部分內容或因其依賴該等內容而導致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利	280,867	160,319
歸 母公司 東的淨利	280,867	160,319
調整淨利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 基本盈利(人民幣分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財務有限公司(「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回及相關 費以及利 的淨利 。

財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」或「鳳祥」， 其附 公司 稱為「本 」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告期」)之 審核 業績及財務 況， 2023 期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財務 據均以人民幣(「人民幣」) 。

以下財務資料 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024 □ 12月31日止 □ □

		截至12月31日止年度		
		2024年	2023年	
		人民幣千元	人民幣千元	
附註				
	營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
	減：營業成本		4,844,553	4,542,949
	金及附加		35,566	35,835
	銷售費用		163,969	156,268
	管理費用		130,750	100,604
	研發費用		25,623	22,708
	財務費用	4	52,133	102,981
	加：其他收益	5	3,759	6,698
	資產虧損		(6,687)	(5,232)
	其中對合營企業及聯營企業的			
	資產虧損		(6,124)	(5,231)
	公允價值變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
	信用減值收益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
	投資減值虧損		(19,652)	(2,191)
	投資處置收益		10	249
	營業利潤		266,714	170,035
	加：營業外收入		1,815	1,365
	減：營業外支出		10,313	7,455
	利潤		258,216	163,945
	減：所得稅(免)/開	8	(22,651)	3,626
	淨利潤		280,867	160,319
	其他綜合虧損及稅後淨額		(204)	(49)
	綜合收益總額		280,663	160,270
	歸於母公司所有者的綜合收益總額		280,663	160,270
	每股收益	10		
	基本每股收益(元/股)		0.18	0.11
	稀釋每股收益(元/股)		0.18	0.11

合併資 負 表
於 2024 年 12 月 31 日

	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣千元
--	--------------------------------	--------------------------------

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應付費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
應付債券		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
應計收益		17,256	19,006
應計所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則指、企業會計準則釋及其他相關規定(以下稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露條，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶收入於貨物轉讓於一時間確認。管理目的言，本集團按、分業務單位，及有以下四報營分：

(a) 及銷售深加工雞製；

(b) 及銷售雞製；

(c) 及銷售雞苗；及

(d) 其他(包括銷售、包裝材料及雜)。

本公司管理單監察本集團營分的業績，以作出有關資源分配及表評估面的決。

於分資及負並無定期提供予管理以作資源分配及表評估，因此有關資料並無於未經審核簡明財務報表露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息	62,841	91,164
其中：租賃利息	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
匯兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌匯貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計		

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
補	3,560	6,503
代人所 — 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計		

補包本團自有關機構收的持本團業務的若財務補貼的種相關補貼。概無有關該等補貼的未條件或或然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具的公允價值變動		
收益	—	293
可供出售資產及持有至到期資產		
公允價值變動(虧損)/收益	(10,483)	2,576
合計	(10,483)	2,869

本公司可供出售資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 可供出售資產於收盤時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；及(ii) 可供出售資產公允價值減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已請立業評估對可供出售資產於資產負債表日的公允價值行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他收款壞賬撥回	607	664
貨款資金壞賬撥回	56,607	—
合計	47,710	(5,426)

貨款資金壞賬撥回為本期收新鳳財務破清償資致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，截至2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止年度內，本公司從事農業及家庭農場之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無向母公司所有股東支付、宣派或議任何股息，自報告期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收口

(a) 口本每股收口

基本每口收益以歸於母公司普口口東的口併淨利口除以本公司發行在外普口口的加權口均計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收口

釋每口收益以歸於母公司普口口口的併淨利口(釋)除以本公司發行在外普口口的加權口均(釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023口
歸於母公司普口口口的		
併淨利口(釋)		
(人民口千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普口口的		
加權口均(釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每口收益(人民口元)	0.18	0.11
其中：持續口營		
釋每口收益		
(人民口元)	0.18	0.11
口止口營		
釋每口收益		
(人民口元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民口千元
口收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準口	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
口計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客之買賣主口以口金及信貸口算。信貸期一介乎30至60。本團對其未收回之口收款口持嚴格控，並口高口管理對口期口餘定期審核。中信口按照客口行管理。本團並無此等口餘持有任何口或其他加口信貸措。口收賬款並不計口。

至報。期末按發。日期計算並。月本

10

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團資指公司持有的雞、雞、孵雞。資於末按公允計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報期內，本公司新雞場3。

14. 性 物 資

公 允 計 量 模 式 性 物 資	
項	牧 養 殖 業 人 民 千 元
上 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自 行 培	141,069
處	(202,924)
公 允 變 動	(18,983)
期 末 餘 額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 包 料 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費 的分、等。

(2) 公允 變動損益包 分： 資 於收穫時按公允 減出售費 確 的 收益及 資 公允 減出售費 的變動 的 收益。本公司已 請 立 業評估 對 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞 的種雞，包 階 段種雞及 階 段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類 別	期 末 餘 額 (千 隻)
種 雞	1,975
計	1,975

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25 為 階 段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞 出售。

本公司有關 資 主 面對以下 營：

(1) 及環境風

本公司需 守 殖所在地 的法 及法 。本公司已 定 在 守 地環境及其他法 的環境 及程 。管理 行定期審查以識 環境，並確保所 定的 足以管理該等 。

(2) 氣， 及其他自然風

本公司的 資 面對來自 變、 及其他自然因 所 的損害。為監控及降低此，本公司實 了 的流程，包 定期檢查、 控、調查以及保 。

15. 應付賬款

付賬款不計利。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並載於供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發售日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	276,334	249,293
1至3個月	117,068	123,718
3個月至1年	3,087	5,123
1年以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
合計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有抵押及有保	893,991	761,033
銀行貸款，無抵押及無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保	44,997	223,012
合計	999,052	984,045

按到期日：

銀行貸款，有抵押及有保		
1年以內	734,041	441,063
1-2年	159,950	160,020
2-5年	—	159,950
銀行貸款，無抵押及無保		
1年以內	60,064	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保		
1年以內	24,994	223,012
1-2年	15,849	—
2-5年	4,154	—

實際利率：

銀行貸款，有抵押及有保	1.25%–4.50%	3.80%–6.14%
銀行貸款，無抵押及無保	4.35%–4.50%	—
其他金融機構貸款，有抵押及有保	7.59%–7.67%	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP (股股東) 貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控 股 東 貸款，有 及 保	—	92,075
控 股 東 貸款，無 及 無 保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期 日：		
控 股 東 貸款，有 及 保		
1 年 以 內	—	92,075
1-2 年	—	—
2-5 年	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 股 東 貸款，無 及 無 保		
1 年 以 內	—	99,158
1-2 年	—	—
2-5 年	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 股本1,583,348,000 股		
每股 人民幣 1.00 元的 股份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日修訂及重述）下的計劃授權上限內發及發行730,000股新H股，本公司已註冊、發行及繳足股本增加至1,583,348,000股。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞製品零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主業位於中國東部，主要生產白羽雞製品及銷售深加工雞製品及雞製品。主業包括：(i)深加工雞製品；(ii)雞製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦擁有並不壯大的出產業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客供應多種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊斯蘭、宰殺符合清真認證。本集團採用一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家庭及期間的每個階段，有效管理雞繁殖、雞製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳凰食品 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優形 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」等品牌推銷深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品及調製雞製品。該等深加工製品需冷藏或冷凍，符合加工法定。本集團於深加工雞製品中所使用的雞製品其自身供產，或獨立第三供應商採購。雞製品包裝雞製品及雞製品，均已完全並消毒（最費於需根據包裝上的指示重新加工，雞製品）。雞製品已加工、冷藏或及包裝（最費於需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤或炸）雞製品）。調製雞製品採用雞與若「料或

香辛料調製。本團亦提供加工的烹調菜餚。至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所收入(於對銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞肉製品，其中包括全雞及雞肉位，如雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內或客雞肉位，並根據品質其藏或。至2024年12月31日止，雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，對外銷售雞肉製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業務營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，對外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包括銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材料及其他雜。

至2024年12月31日止，對外銷售其他所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元（2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步上升至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比上升至30.5%（去年同期佔比27.2%）。

本集團在近30個國際客群提供優質服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，公司流動性動向，分國家地區白雞供應響應。本集團準確識別並穩固市場機遇，高效優化內置資源，市場機會轉化為企業競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步凸顯。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入為人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比為24.6%（去年同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加速新產品迭代，新產品銷量實現較強增長。同時優化供應鏈管理，對有關籌劃，及效能以提高。在

加工環節，實現全、位、全過程本管控體系，優化核體系，本管控效能持續提高，採業務渠道競爭持續提升。

於報告期內，本集團持續推動業鏈下游高附加值延伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，期內持續增加。

重客業務為本集團在中國內地為全球主要機構供應商，採業務中的重要部分。

2024年重客業務銷售收入為人民幣1,026.2百萬元(2023年：人民幣848.8百萬元)，同比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重客合作，深入融入重客供應鏈體系，在研發、質控及信息共享等環節與重客高效合作。在優化加工流程工藝的同時，以研發優勢驅動重客新迭代，把握增量機會，推動全供，跟重客開步伐佈新場，實現銷售及收入的高增長。

3. 零售業務積極調

零售業務實現銷售收入人民幣384.6百萬元(2023年：人民幣428.3百萬元)，同比減10.2%，業務佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業務佔比為59.2%，總銀佔比為單指

在線上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指數的同時，在、音等新型均增長。在客下，優與型鎖會合作，定製新並在國內門上。時，優進一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護欄。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展新時代，全業鏈公司來快速發展機遇

中國宏觀經濟槓桿存量的下，費行業歷了量(量，無有)的(質，有優)輪驅動的增長。利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相對的，行業中進一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本效優，藉穩定供質保障，更容易客信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高效銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步提 升，國內 行業的 鎖 程持續加 強。 鎖 對 材的標準 、穩定供 需 增 強，白 雞 藉工業 程 高、易於分 加工的 為 鎖 （如 基、 ）的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 技術 入的自動 、信 的加工設 備， 時滿足 機構 模 、定製 的採購需 求， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 升，優質供 鏈公司 來增長機 遇。

(三) 展 望

1. 展 望：

場需 求，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 展， 保持出 業務的行業 地位，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 戶，主動了 客 需 求，不 提 質量，推出新 品，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 升。

持續加 人 隊伍 設 置，增 強 沉 浸 核 心 業務， 於 接未知 挑 戰的 。

2. 展 望：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精細管理，環境效益穩固提升」：

殖種端，持續在環境推動精細管理。進一步提升種雞的飼養效率，提高雞苗質量；在商業代殖環節，進一步提升雞苗的成活率、出欄率及料肉比；不斷創新飼料配方，進一步降低飼料成本。

加工端，不斷工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出產率；不斷提升技術水平以提煉肉質的品質、提升肉質調撥的優勢，提升肉質直供、轉售、加工等管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製成品的比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優質肉品有顯著的效益。

營端，不斷上下環營的整合，提升訂單、交付及物流的分銷優勢，進一步提高經營效率及優質服務，實現優質經營。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖新客戶機會，隨著客戶步伐，不斷重組客戶新市場新產品，不斷實現渠道業務的增量增收。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精益、護，持續利信、字段，數據管理系本團對營程中的指標行有效追蹤及分析，為實精管理提供有效。

(2)系簡未未及

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業務的高效，以服務全球
巨的。

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	<u>178,890</u>	<u>175,664</u>	<u>+1.8</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期內，本 團銷售收入增加，乃 於本 團 雞 製、深加工雞 製 銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年	2023 年	
肉 製品			
銷量(每 克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
均售 (每 克人民)	8.39	9.47	-11.4
深加工 肉 製品			
銷量(每 克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
均售 (每 克人民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷量(每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均售 (每 人民)	2.52	1.78	+41.3

報 期內，本 團白 雞加工量 比增長16.2%，深加工雞 製 的 銷量均保持相 增長， 殖、加工、銷售增長關係相 。

按 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	139,972	114,184	+22.6
計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報 期 內 ， 深 加 工 雞 製 銷 量 增 長 動 本 公 司 中 國 內 地 場 收 入 增 長 。 此 外 ， 益 於 本 團 的 競 及 國 際 格 重 構 ， 使 歐 洲 及 其 他 場 的 銷 售 收 入 實 增 長 。

B2B 及 B2C 銷售收入

本 團 B2B 銷售主 針 對 國 內 及 國 際

閱 覽

_____	_____	_____
=====	=====	=====

公司於2024年，由於優質供應商予B2B端，致B2C端來源減少、數量下降，B2C端的優質、鳳凰系統銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業務收入佔比為7.0%（2023年：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元（2023年：人民幣4,542.9百萬元），主要由於本集團白羽雞產量增加及鷄加工量增加所致。

管理費

百萬元（2023年交納）

報告期內，本集團管理費上升30.0%至人民幣130.7百萬元（2023年：人民幣100.6百萬元），主要由於本集團管理效率提升，員工績效薪酬提升。

銷售費

報告期內，本集團銷售費增長4.9%至人民幣164.0百萬元（2023年：人民幣156.3百萬元），主要由於本集團雞產品銷量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費增長12.8%至人民幣25.6百萬元（2023年：人民幣22.7百萬元），主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提升。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元（2023年：人民幣103.0百萬元），主要由於(i)款項利率下降；及(ii)本集團盈利提升，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來自其經營所產生的現金、貸款以及股東資本出資。於2024年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及一般及善後設施及設備所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，包括1,045,000,000股內資股（「內資股」）及538,348,000股H股（「H股」），每股面值為人民幣1.0元。於報告期內，本集團根據本公司於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日修訂及重述）發及發行730,000股新H股。

於2024年12月31日，本集團貸款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名及4名位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)加納相關地區的機構作出的社會保險、及(ii)設立公積金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險及退休金。本集團亦為僱員提供持續進修及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股票股份計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），而2023年股份計劃的參與者與前者不包該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、運費缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不穩、國際衝突等，對出廠業務造成不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議，「提高消費，全方位擴大國內需求」為2025年工作任务之首位，同時，宏觀雙輪為消費場打開空間；
- (2) 行業構建機制為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質占比優勢持續對其他動物的替代；
- (4) 養殖、人工

3. 本 段 優 質 增 長 ：

- (1) 精 管 理， 一 步 提 管 理 效， 深 降 本 增 效；
- (2) 深 渠， 增 加 客， 與 重 客 業 條 的 深， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比；
- (3) 續 優 人 加 盟， 機 的 持 續 新， 中 長 期 的 分 步 實， 一 步 穩 定 優 營 管 理 團 隊；
- (4) 新 的 發 模， 場 需 增 量， 鞏 固 行 業 競 位；
- (5) 殖、 管 理 等 的， 企 業 降 本 增 效。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 司 於 2025 年 5 月 23 日（ 期 五 ） 行 2024 年 股 東 會。 股 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 司 股 東（「 股 東 」） 並 於 交 所 及 本 公 司 自 的 站 登 載。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 年 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 股 息（ 2023 年 無 ）。

建 首 次 公 開 發 售 A 股

2021 年 1 月 29 日， 董 事 會 決 議 啟 動 有 關 議 本 公 司 次 公 開 發 售 A 股 的 相 關 籌。 本 公 司 已 任 華 證 有 限 責 任 公 司 作 為 上 輔 機 構， 並 已 於 2021 年 1 月 29 日 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 輔 的 登 記 請。 於 本 業 績 公 日 期， 本 公 司 正 處 於 上 輔 階 段， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 股 提 交 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（合稱「股份計劃」）。本公司會議修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃及以新H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。修訂股份計劃構成本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的會議修訂及計劃授權上限已獲本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若干非關聯授人的股份註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關聯授人的股份，該等股份於計劃授權上限內發行730,000股新H股，該等新H股於2023年股份計劃下的或有已發行H股中滿足。託人代表該等與持有2023年股份計劃下的該等股份

於除決議案在本公司於2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股量於該日止跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股量規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於該日止跌至低於15%，本公司自2023年2月2日上午九時正起暫停買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣的指示（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股量。

為滿足該指示，本公司採取措施增加其公眾持股量，務在實行該情況下盡可能地買賣。本公司於2023年9月11日與Falcon分拆公司認購完認購共182,618,000股H股。Falcon分拆公司於2023年9月15日及2023年10月3日與Falcon分拆公司進一步完成出售共80,520,000股。

動車修理。護入其營。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的營。予以修，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述因，本公司議修訂公司章程，以(i)本公司的營變動；(ii)於公司章程中中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相、整理及內管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會議修訂東會議事、董事會議事及監事會議事(「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事修訂的決議案已於2024年6月5日於本公司東會上東。

除上所露外，報期內及直至本業績公日期，公司章程概無重變動。公司章程於本公司及交所站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架議(「**貸款框架協**」)於2024年1月27日滿，且本團於中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立新貸款框架議(「**新貸款框架協**」)，據此，Falcon本團提供環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日及2025年12月31日止的新貸款框架議下行的交易的議上限(貸款最高每日餘(包計利))分別為13,591,000元及15,000,000元(至2025年12月31日止的的上限乃按至2025年1月有

款框架 議 下 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 交 易 。 本 公 司 已 守 《 上 》 第 四 A 章 下 的 露 定 。 有 關 詳 ， 請 閱 本 公 司 日 期 為 2023 年 1 月 29 日 及 2024 年 1 月 26 日 的 公 。

除 上 述 所 露 外 ， 本 團 於 報 期 內 及 直 至 本 業 績 公 日 期 並 無 訂 立 任 何 根 據 《 上 》 第 四 A 章 予 露 的 任 何 關 交 易 。

於新鳳祥財務存款

於 2022 年 3 月 ， 本 公 司 接 本 公 司 控 東 新 鳳 控 團 有 限 責 任 公 司 (「 新 鳳 祥 股 」) 的 知 ， 其 附 公 司 出 務 期 況 。 於 該 等 附 公 司 中 ， 新 鳳 財 務 及 期 款 糾 ， 據 此 ， 該 等 案 件 有 關 的 及 務 保 人 已 針 對 新 鳳 財 務 發 出 民 事 起 ， 新 鳳 控 及 / 或 其 若 附 公 司 亦 為 隨 ， 一 權 人 以 陽 谷 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) (新 鳳 控 下 附 公 司) 無 償 期 務 為 ， 中 國 東 省 城 中 人 民 法 院 提 出 對 銅 業 的 司 法 重 整 請 。 中 國 東 省 陽 谷 人 民 法 院 審 理 此 案 ， 其 理 新 鳳 控 、 東 鳳 (團) 有 限 責 任 公 司 及 東 鳳 資 有 限 公 司 (為 一 控 東) 以 及 銅 業 等 19 家 公 司 (為 免 問 ， 不 包 本 公 司) 的 司 法 重 整 請 。 次 權 人 會 議 於 2024 年 3 月 15 日 在 陽 谷 人 民 法 院 行 。

根 據 法 院 令 ， 銅 業 1 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 1 」) 與 銅 業 2 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 2 」) 分 作 為 上 述 公 司 的 資 。

679,686,612.67份信託份額，其對□持有□權權益□□為人民□27,458,480.71元，□信託2下的信託份額已變□。□於信託份額的流動□及□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額□變□。有關詳□，請閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露□外，本 團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附 公司、□營公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露□外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重 事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公司已□守《上□□》附錄C1所載《企業管 守 》(「《企業□治守則》」)的所有□□守 條 。本公司 續檢討及監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守 。

董事及□事□證券交易

本公司已採□《上□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事□行證 交易的行為守 。本公司已□□董事及監事作出具體查 並□□等確認，其於報□期內已□守標準守 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司或其任何附 公司概無購買、出售或贖回本公司任何上□證 (包 □存□份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會包括獨立非執行董事鍾國強、安易士及一名非執行董事嚴志。

審計委員會的主席為鍾國強。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及、本公司至2024

□ 全年業績及年報

本□□業績公□分□登載於本公司□站(www.fengxiang.com)及□交所□站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上□□》□定的所有資料的□報□時出具予□東並於□交所及本公司□自的□站登載。

短暫□牌

本公司的H□已於2025□3月17日上□9時正起在□交所短□止買賣，以□根據公司收購守□發出載有本公司內□□之公□。

董事會□
山東鳳祥股份有□公司
主□
朱凌潔

中國□東，2025□3月28日

於本公□日期，董事會包□執行董事□東□□及□磊□；非執行董事□中□□、
□歲□、朱□□及□瑞佳□士；及□立非執行董事□安易□士、□琳□士及鍾□
□。

前瞻性□：以上討論及分析載有若□□陳述，~~本~~本□團□時對未來事件及財務表□的□□。該等陳述乃基於本□團根據□驗及對歷□趨□的□察、目□況及□期未來發□以及本□團認為在該等□況下□□的其他因□所作出的□設及分析□出。然□，實際□果及發□會□與本□團的□期及□測一致，□決於本□團無法控□的□及不確定因□。